

Nuevo avance en el Sudeste Asiático

La filial Reig Jofre Europe inicia la comercialización en Myanmar

- Reig Jofre Europe, filial de Reig Jofre establecida en Singapur para la expansión de la compañía en el Sudeste Asiático lanza en Myanmar dos productos inyectables con su propia marca VancoSala 500 mg y Salaclav 1.2
- Tras la apertura de los mercados de Japón en 2016, Filipinas en 2017, Indonesia en 2018, y Corea a principios de 2019, Reig Jofre da un paso más en su plan estratégico de internacionalización con el inicio de la comercialización en Myanmar, país con 54 millones de habitantes situado en Asia Sudoriental.

Barcelona, 18 de diciembre de 2019, Reig Jofre, compañía farmacéutica cotizada en el mercado continuo español, lanza en Myanmar (antigua Birmania) **VancoSala** y **Salaclav**, dos antibióticos inyectables de uso hospitalario para combatir infecciones bacterianas de amplio espectro.

Estos productos farmacéuticos son casos de éxito de la especialización en inyectables estériles del área de tecnologías farmacéuticas, en la que el dominio de las plataformas farmacéuticas en la producción de medicamentos aporta un valor añadido de seguridad con calidad europea.

Reig Jofre produce en instalaciones dedicadas, actualmente el equivalente al 25% del consumo europeo de la asociación del antibiótico betalactámico amoxicilina y el inhibidor de betalactamasas ácido clavulánico, principio activo de Salaclav; y el equivalente al 15% de vancomicina, principio activo del inyectable liofilizado VancoSala.

Myanmar, país con 54 millones de habitantes situado en Asia Sudoriental, es un mercado muy complejo que solo permite la entrada de medicamentos de la mano de socios locales.

La filial *Reig Jofre Europe* con sede en Singapur ha conseguido ser una de las primeras compañías farmacéuticas españolas en registrar en Myanmar no solo los productos farmacéuticos sino también las plantas productivas de Reig Jofre, tras un largo proceso de registro, con unos requisitos regulatorios muy específicos para la zona ASEAN en el ámbito de los productos farmacéuticos inyectables, que han convertido este proceso en especialmente desafiante.



La filial *Reig Jofre Europe* fue creada con la voluntad de reforzar la expansión comercial de la compañía en los cuatro países pertenecientes a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (*ASEAN*): Sri Lanka, Camboya, Laos y Myanmar; e inicia operaciones comerciales en Myanmar con unas expectativas de facturación cercana a los 200.000 viales en 2020 y con la previsión de abrir más mercados vecinos en 2021.

Los mercados asiáticos son una de las principales zonas estratégicas de crecimiento para la compañía. Tras la apertura de los mercados de Japón en 2016, Filipinas en 2017, Indonesia en 2018, y Corea a principios de 2019, Reig Jofre da un paso más en su plan de internacionalización con el inicio de la comercialización en Myanmar.

Reig Jofre cerró 2018 con una cifra de negocio de 181 millones de euros, de los cuales los mercados asiáticos representaron el 7% de las ventas. España contribuyó el 41%, y el resto de Europa el 48%. Para la comercialización de sus desarrollos, Reig Jofre cuenta con red de ventas propia en 7 países de Europa y Sudeste Asiático y relaciones comerciales con más de 130 socios (distribuidores y licenciatarios) en 70 países en los cinco continentes.

Sobre Reig Jofre

Fundada en 1929 en Barcelona, Reig Jofre es una compañía farmacéutica cotizada en el mercado continuo de la Bolsa española, dedicada a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos nutricionales. Reig Jofre estructura su actividad de desarrollo de productos en tres áreas de negocio: tecnologías farmacéuticas especializadas en el desarrollo y fabricación de productos farmacéuticos inyectables estériles y liofilizados, así como antibióticos derivados de la penicilina. Productos de especialidad centrada en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de especialidades en las áreas de (i) Salud de la Piel, Cabello y Uñas; (ii) Salud y Dolor Articular y (iii) Salud de la Mujer, principalmente. Y *Consumer Healthcare* en la que destaca la línea de complementos nutricionales, que se comercializan bajo la marca Forté Pharma mayoritariamente en Francia, Bélgica, España y Portugal, así como otros productos OTC. Reig Jofre cuenta con más de 1000 colaboradores, 4 centros de desarrollo y producción en Europa (2 en Toledo, 1 en Barcelona y 1 en Suecia), venta directa en 7 países y más de 130 socios comerciales en 70 países del mundo. La compañía cerró 2018 con una cifra de negocios de 181 millones de euros. Reig Jofre cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código RJF. Capital social: 76.062.457 acciones

Para más información

Inma Santa-Pau – Directora de Comunicación y Relación con Inversores
Tel. (+34) 935 450 078 - inma.santapau@reigjofre.com
www.reigjofre.com