

FORTÉ PHARMA, LA LÍNEA DE COMPLEMENTOS NUTRICIONALES DE REIG JOFRE, LANZA EN FRANCIA **FORTÉ NUIT 8H**



- Forté Pharma comercializa la alternativa natural, eficaz y sin efectos secundarios para ayudar a combatir los trastornos del sueño

Barcelona, 24 de enero de 2018. Forté Pharma, la línea de complementos nutricionales de Reig Jofre, ha lanzado recientemente en Francia, mercado de origen de la marca, **Forté Nuit 8h**, nuevo complemento nutricional que amplía la gama de salud y representa la alternativa natural para ayudar a combatir los trastornos del sueño.

Forté Nuit 8h mejora el tiempo de latencia, tiempo necesario para conciliar el sueño y proporciona además un descanso de calidad durante 8 horas, sin somnolencia ni efectos secundarios al despertar y sin provocar dependencia.

Forté Nuit 8h actúa con un doble efecto gracias a su fórmula natural, a la dosis óptima de sus ingredientes y a su galénica original de comprimidos bicapa, proporcionando un efecto inmediato mediante la liberación rápida de melatonina, que favorece la primera fase del ciclo del sueño, así como un efecto prolongado gracias a la combinación de extractos naturales, valeriana, pasiflora y vitaminas B3 y B6, que contribuyen a prolongar el sueño durante 8 horas.

El segmento de salud, en crecimiento en el mercado de los complementos nutricionales en Francia, alcanza ventas de más de 700 millones de euros, de los cuales los productos para el sueño y el estrés representan 170 millones de euros. Forté Pharma cuenta en Francia con más de 5.000 puntos de venta entre farmacias y parafarmacias.

Forté Pharma tiene prevista la expansión internacional de *Forté Nuit 8h* con el inicio de su comercialización en Bélgica durante primer trimestre de 2018.



Respecto al mercado español, Forté Pharma tiene previsto continuar el desarrollo del segmento de control de peso durante el primer semestre del año e impulsar el resto de las categorías en la segunda mitad.

En la actualidad Forté Pharma organiza su cartera de productos en cuatro segmentos: energía (35 % de las ventas), control de peso (30%), salud (22%) y belleza (13%) a cierre de septiembre 2017.

En la actualidad, la comercialización de los productos de Forté Pharma se realiza mayoritariamente en Europa, a través de red de ventas propia. El mercado de origen de Forté Pharma y primer mercado comercial de la marca, es Francia, que concentra el 67% de las ventas seguido de Forté Pharma Iberica (España y Portugal) y Benelux con el 13%, respectivamente y resto del mundo con el 7%.

Reciba puntualmente las noticias de Reig Jofre inscribiéndose en el **centro de suscripción** de la compañía, en el portal corporativo: www.reigjofre.com

Sobre Reig Jofre

Fundada en 1929 en Barcelona, Reig Jofre es una compañía farmacéutica centrada en la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos nutricionales.

Reig Jofre dirige su actividad de I+D al desarrollo de nuevas indicaciones y/o formas farmacéuticas sobre principios activos conocidos, medicamentos genéricos con especial enfoque en antibióticos beta-lactámicos e inyectables, productos dermatológicos tópicos, OTCs y complementos nutricionales, así como al desarrollo de nuevas moléculas innovadoras en partenariatado con *start-ups* y centros de investigación.

Reig Jofre cuenta con más de 900 empleados, 4 centros de desarrollo y producción en Europa (2 en Toledo, 1 en Barcelona y 1 en Suecia), venta directa en 7 países y más de 130 socios comerciales en 64 países del mundo. La compañía cerró 2016 con una cifra de negocios de 161 millones de euros.

Reig Jofre cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código RJF. Capital social: 64.153.178 acciones

Para más información

Medios de comunicación

Inma Santa-Pau
Tel. (+34) 93 480 67 10 – ext. 1242
inma.santapau@reigjofre.com

Oficina del accionista



Patricia Casado
Tel. (+34) 93 480 67 10 – ext. 1237
patricia.casado@reigjofre.com