

Impulso a la expansión internacional

FORTÉ PHARMA, LA LÍNEA DE COMPLEMENTOS NUTRICIONALES DE REIG JOFRE, ENTRA EN HONG KONG Y MACAO

- Tras la integración en la farmacéutica Reig Jofre en enero de 2015, Forté Pharma ha diseñado un plan de expansión en nuevos mercados a través de acuerdos con distribuidores locales.
- Este movimiento se enmarca en el plan de internacionalización de Reig Jofre, por el que el 60% de las ventas de la compañía se realizan actualmente fuera de España, con un objetivo del 70% en 2019.
- En 2015 las ventas del área de complementos nutricionales y *consumer healthcare* representaron el 22% de la cifra de negocios total de Reig Jofre, con un crecimiento del 3% respecto a 2014.

Barcelona, 14 de junio de 2016. Forté Pharma, la línea de complementos nutricionales de Reig Jofre, ha entrado en Hong Kong y Macao de la mano de RS Lifestyle Ltd., socio local, líder en la distribución de productos de consumo.

Forté Pharma iniciará su presencia en estos mercados con la comercialización de los productos **Vitalité 4**, de la gama de energía, y **Turboslim CaloriLight, Turboslim Drenante y Pesoredux 900mg**, de la gama de control de peso, en los establecimientos Watsons, cadena de parafarmacias líder en este segmento de mercado, que cuenta con más de 200 establecimientos en Hong Kong y Macao.



Av. de les Flors
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
T. +34 93 480 67 10

www.reigjofre.com



Vitalité 4, Turboslim CaloriLight, Turboslim Drenante y Pesoredux están entre los cinco primeros productos en ventas de Forté Pharma, acumulando los tres primeros una presencia en el mercado superior a los diez años y un posicionamiento reconocido dentro de su categoría. Pesoredux se presentó en 2014.

Tras la integración en la farmacéutica Reig Jofre, Forté Pharma ha diseñado un plan de expansión en nuevos mercados a través de acuerdos con distribuidores locales. Fruto de esa estrategia, en 2015 Forté Pharma inició contactos en una decena de mercados de Europa y Asia, que han permitido como primera consecución formalizar la entrada en Hong Kong y Macao en los primeros meses de 2016.

Este movimiento se enmarca en el plan de internacionalización de Reig Jofre, por el que el 60% de las ventas de la compañía se realizan actualmente fuera de España, con un objetivo del 70% en 2019.

En la actualidad, la comercialización de los productos de Forté Pharma se realiza mayoritariamente en Europa, a través de red de ventas propia. En los próximos años se estima un potencial de crecimiento importante en mercados en los que Forté Pharma no está todavía presente, a través de acuerdos de distribución.

Los productos de Forté Pharma se organizan en cuatro gamas: control de peso, (54% de sus ventas totales), energía (18%), belleza (17%) y salud (11%). Los ingresos provenientes del área de complementos nutricionales y *consumer healthcare*, a la que pertenece Forté Pharma, ascendieron en 2015 a 35 millones de euros, un 22% de la cifra de negocios total de Reig Jofre, y presentaron un crecimiento del 3% respecto a 2014.



Según François Gaydier, Director General de Forté Pharma, *"Esperamos que la entrada en Hong Kong nos sirva para sentar unas bases sólidas para seguir creciendo en el futuro vía acuerdos de distribución, ya que nuestro objetivo es lanzar otros productos en este mercado a corto plazo, y expandir nuestra marca por otros países asiáticos."*

Reciba puntualmente las noticias de Reig Jofre inscribiéndose en el **centro de suscripción** de la compañía, en el portal corporativo: **www.reigjofre.com**

Sobre Reig Jofre

Tras la fusión entre Laboratorio Reig Jofre y Natraceutical, la nueva Reig Jofre es una compañía farmacéutica cuya actividad se estructura en dos grandes áreas: una principal de fabricación y comercialización de desarrollos propios (RJF Pharma, aproximadamente 79% de las ventas de 2015) y



una complementaria de desarrollo y fabricación especializada para terceros (RJF CDMO, 21% de las ventas de 2015). En su principal actividad, la compañía se enfoca en el desarrollo de productos de especialidad tecnológica (antibióticos e inyectables); productos de especialidad terapéutica en las áreas de dermatología, ginecología y respiratorio; y complementos nutricionales y *consumer healthcare*. La compañía dirige su actividad de I+D al desarrollo de nuevas indicaciones y/o formas farmacéuticas sobre principios activos conocidos, medicamentos genéricos con especial enfoque en antibióticos betalactámicos e inyectables, productos dermatológicos tópicos, OTCs y complementos nutricionales, así como al desarrollo de nuevas moléculas innovadoras en partenariatio con *start-ups* y centros de investigación.

Reig Jofre cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código RJF. Capital social: 63.214.220 acciones

Para más información

Inversores y analistas

Gloria Folch

Tel. (+34) 93 480 67 10 – ext. 1241

gloria.folch@reigjofre.com

Medios de comunicación

Inma Santa-Pau

Tel. (+34) 93 480 67 10 – ext. 1242

inma.santapau@reigjofre.com