

Alianza con Church & Dwight, Co. Inc.

REIG JOFRE REFUERZA SU GAMA DE RESPIRATORIO/ORL CON LA LICENCIA EN EXCLUSIVA PARA ESPAÑA DE STERIMAR®

- El agua marina Sterimar® se comercializa en más de 80 países y tiene una consolidada presencia en España, donde es la segunda marca en ventas en su categoría.
- Reig Jofre cuenta en España con una red comercial de 105 delegados, especializada en visita médica, hospitalaria y farmacéutica.
- La incorporación de Sterimar® representará un impulso importante para la gama de Respiratorio/ORL¹ de Reig Jofre. La compañía estima que Sterimar® aportará unas ventas de 2,5 millones de euros en 2016.

Barcelona, 20 de enero de 2016. La farmacéutica Reig Jofre refuerza su gama de productos de especialidad terapéutica en el área de Respiratorio/ORL con la alianza firmada con la multinacional estadounidense Church & Dwight, Co. Inc. para la comercialización en exclusiva en España de Sterimar®, producto para la higiene nasal diaria de toda la familia.



Sterimar® es un spray nasal con solución isotónica de agua de mar con un sistema innovador de suave microdifusión fisiológica que optimiza su efecto humectante, ayuda a respirar reduciendo la mucosidad y la congestión, y restablece el equilibrio natural de la mucosa. Indicado como tratamiento coadyuvante en procesos de rinitis, rinofaringitis, sinusitis o congestión nasal.

Sterimar®, producto de consolidada presencia en España, es la segunda marca en ventas del mercado de aguas marinas, con una cuota del 15% y 400.000 unidades vendidas en 2015.

¹ ORL - Otorrinolaringología



Reig Jofre cuenta en España con una red comercial de 105 delegados, especializada en visita médica, hospitalaria y farmacéutica, que apoyará una estrategia comercial multicanal para Sterimar® para visitas dirigidas a médicos y al canal farmacéutico.

El producto está disponible en tres presentaciones: Sterimar®, para adultos y niños mayores de tres años; Sterimar® Bebé, para niños menores de tres años; y Sterimar® Manganeseo, para los casos más agudos en adultos y niños mayores de tres años.

Sterimar® se diferencia de los sueros salinos fisiológicos por su aporte de minerales y oligoelementos ausentes en la solución fisiológica salina que suele presentar únicamente cloruro de sodio o bicarbonato. Además, la presión reducida de la fina pulverización asegura su dispersión homogénea y facilita la penetración y acción de los oligoelementos marinos en toda la mucosa.

La compañía estima incrementar el volumen de ventas hasta las 520.000 unidades en 2016, que le reportarán unos ingresos de 2,5 millones de euros.

La gama de Respiratorio/ORL de Reig Jofre alcanzó una cifra de negocios en 2014 de 5,7 millones de euros, por lo que la incorporación de Sterimar® representará un impulso importante para este segmento.

Adicionalmente, por vez primera Reig Jofre apoya la comercialización de un producto del área de especialidad terapéutica mediante la inversión en un plan de marketing digital a través de una nueva web de producto, que se lanzará en marzo (www.sterimar.es), y perfiles oficiales ya activos en las redes sociales Facebook (Sterimar España) y Twitter (@sterimarES).

Esta nueva estrategia de marketing para reforzar la atención y la relación con los grupos de interés de la marca, se apoya en la amplia experiencia en marketing digital de Forté Pharma, la gama de complementos nutricionales de Reig Jofre, incorporada al negocio en enero de 2015.

La alianza entre Reig Jofre y Church & Dwight se enmarca en la estrategia internacional de Sterimar®, con más de 40 años de experiencia en la salud nasal de niños y adultos y presencia en el mercado en más de 80 países a nivel mundial.

Reig Jofre cerró 2014 (último ejercicio publicado) con ventas de 152,5 millones de euros y un beneficio neto de 6,9 millones de euros.



Reciba puntualmente las noticias de Reig Jofre inscribiéndose en el **centro de suscripción** de la compañía, en el portal corporativo: **www.reigjofre.com**

Sobre Reig Jofre

Tras la fusión entre Laboratorio Reig Jofre y Natraceutical, la nueva Reig Jofre es una compañía farmacéutica cuya actividad se estructura en dos grandes áreas: una principal de fabricación y comercialización de desarrollos propios (RJF Pharma, aproximadamente 78% de las ventas de 2014) y una complementaria de desarrollo y fabricación especializada para terceros (RJF CDMO, 22% de las ventas de 2014). En su principal actividad, la compañía se enfoca en el desarrollo de productos de especialidad tecnológica (antibióticos e inyectables); productos de especialidad terapéutica en las áreas de dermatología, ginecología y respiratorio; y complementos nutricionales y *consumer healthcare*. La compañía dirige su actividad de I+D al desarrollo de nuevas indicaciones y/o formas farmacéuticas sobre principios activos conocidos, medicamentos genéricos con especial enfoque en antibióticos betalactámicos e inyectables, productos dermatológicos tópicos, OTCs y complementos nutricionales, así como al desarrollo de nuevas moléculas innovadoras en partenariatio con *start-ups* y centros de investigación.

Reig Jofre cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código RJF. Total de acciones en circulación: 63.214.220

Para más información

Inversores y analistas

Gloria Folch
Responsable de Relación con Inversores
REIG JOFRE
Tel. (+34) 93 480 67 10 – ext. 1241
gloria.folch@reigjofre.com

Medios de comunicación

Ricard Franco
ATREVIA
Tel. (+34) 93 419 06 30
rfranco@atrevia.com