

Por la delegación en Barcelona de ACG, la asociación internacional
para el crecimiento corporativo

Reig Jofre recibe el premio a la mejor operación corporativa del año 2014 por su fusión con Natraceutical

Sant Joan Despí, 10 de marzo de 2015. La fusión entre Reig Jofre y Natraceutical ha recibido el premio ACG Barcelona a la mejor operación corporativa del año 2014 realizada en Catalunya. El objetivo de este galardón es premiar a aquellas empresas que, mediante su participación en operaciones corporativas, contribuyen al desarrollo del mercado de M&A.

ACG (Association for Corporate Growth), la mayor comunidad global de empresarios y profesionales del mundo corporativo cuyo principal fin es fomentar el crecimiento tanto de sus miembros como de las corporaciones a las que pertenecen, reconoce así la fusión que ha dado lugar al quinto laboratorio farmacéutico español cotizado.

El acto, celebrado ayer en ESADE, fue presidido por Felip Puig, Conseller de Empresa y Ocupación, y en él se galardonó como finalistas a Gas Natural Fenosa por la compra del Grupo CGE (Compañía General de Electricidad) y Mat Holding por la compra del 100% de Dorot.

Diversificación de la cartera de productos y refuerzo de la presencia internacional

Con unas ventas de 152,5 millones de euros, según datos proforma de 2014, tras la fusión entre las compañías la nueva Reig Jofre ha quedado totalmente integrada verticalmente, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado por la diversificación de su cartera de productos en los segmentos de farma, OTC y complementos nutricionales, así como por su presencia internacional, con una cifra de negocios fuera de España del 60% y presencia en más de 50 países en los cinco continentes.

La complementariedad en los campos comentados permitirá una mejora relevante de la cifra de negocios y los márgenes de Reig Jofre, incrementando su rentabilidad y potenciando su robusta estructura de negocio y financiera.



En la operación de fusión entre Reig Jofre y Natraceutical actuaron como asesores de la antigua Reig Jofre: Solventis (asesores financieros), Rousaud Costas Duran (asesores legales) y KPMG (auditores de cuentas) y por parte de Natraceutical: N+1 (asesores financieros), Garrigues (asesores legales) y PwC (auditores). Asimismo, EY realizó la *due diligence* y elaboró el informe sobre el sentido industrial de la operación y BDO realizó el informe de valoración independiente sobre la ecuación de canje.

La nueva compañía constituyó a inicio de 2015 su consejo de administración, que nombró a Ignasi Biosca Reig como consejero delegado. El consejo de administración de la nueva Reig Jofre cuenta como consejeros independientes con Antón Costas, M^a Luisa Francolí, Ramón Gomis, Ramiro Martínez-Pardo y Emilio Moraleda, que aportan al principal órgano de gobierno de la compañía una reconocida solvencia y trayectoria profesional en la industria farmacéutica, la investigación científica, el sector financiero y los mercados de capitales, la internacionalización el marketing y la publicidad.

Desde que la fusión quedara inscrita en el Registro Mercantil, el pasado 31 de diciembre de 2014, los títulos de Reig Jofre acumulan una revalorización del 67%, lo que sitúa la capitalización bursátil de la compañía en 388 millones de euros.

Sobre Reig Jofre

Tras la fusión entre Laboratorio Reig Jofre y Natraceutical, la nueva Reig Jofre es una compañía farmacéutica cuya actividad se estructura en dos grandes áreas: una principal de desarrollo, fabricación y comercialización de productos propios (aproximadamente 73% de las ventas) y una complementaria de fabricación especializada para terceros (27% de las ventas). En su principal actividad, la compañía se especializa en el desarrollo de productos farmacéuticos de prescripción y no prescripción, genéricos inyectables o basados en tecnologías especializadas, productos sanitarios (*medical devices*), complementos nutricionales y cosmética. La compañía dirige su actividad de I+D al desarrollo de nuevas indicaciones y/o formas farmacéuticas sobre principios activos conocidos, medicamentos genéricos con especial enfoque en antibióticos betalactámicos e inyectables liofilizados, productos dermatológicos tópicos, OTCs y complementos nutricionales, así como al desarrollo de nuevas moléculas innovadoras en partenariatado con *start ups* y centros de investigación.

Reig Jofre cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código RJF. Total de acciones en circulación: 1.264.284.408

Para más información

Medios de comunicación

Ricard Franco -Inforpress

Tel. 93 419 06 30 - rfranco@inforpress.es



Inversores y analistas

Gloria Folch

Responsable de Relación con Inversores - Reig Jofre

Tel. 93 584 81 85 - gloria.folch@reigjofre.com