

Reig Jofre refuerza su área de productos de especialización tecnológica

NOMBRAMIENTO DE FREDERIC DINGEON COMO DIRECTOR DE LA UNIDAD DE DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE ANTIBIÓTICOS

- Reig Jofre refuerza su área de productos de especialización tecnológica, punta de lanza del desarrollo de la compañía a nivel internacional.
- Este nombramiento se enmarca en el plan estratégico a cinco años de Reig Jofre, por el que la compañía invertirá en aumentar su capacidad productiva en áreas clave.
- Como ya se anunciara, tras cerrar 2014 con una cifra de negocios de 152,5 M€ y un EBITDA de 15 M€, Reig Jofre estima que el crecimiento orgánico del negocio le permita alcanzar en 2019 ventas de 200 M€ y un EBITDA de 25 M€.

Barcelona, 11 de noviembre de 2015. La farmacéutica Reig Jofre refuerza su área de productos de especialización tecnológica con el nombramiento de Frederic Dingeon como director de la unidad de desarrollo y producción de antibióticos beta-lactams derivados de la penicilina, que la compañía tiene situada en Toledo (España).

Frederic Dingeon, Licenciado en Ciencias Biológicas y Médicas y Doctor en Farmacia, ambos por la Universidad de Lyon (Francia), es asimismo Máster en Gestión Industrial Internacional por la prestigiosa Escuela de Comercio HEC de París (Francia).

Frederic Dingeon aportará a Reig Jofre más de quince años de experiencia en la industria farmacéutica, donde ha tenido responsabilidades en varios países europeos en gestión de proyectos de nuevas plantas industriales, desarrollo galénico y analítico, lanzamientos y transferencias, dirección de planta y dirección técnica en compañías farmacéuticas internacionales como Merck, Sanofi y Servier.

En la unidad de antibióticos, Frederic Dingeon tendrá a su cargo 280 empleados del total de 820 que conforman el equipo de Reig Jofre.



Reig Jofre estructura su actividad en dos grandes áreas: una principal de comercialización y fabricación de desarrollos propios (RJF Pharma, aproximadamente 78% de las ventas de 2014) y una complementaria de desarrollo y fabricación especializada para terceros (RJF CDMO, 22% de las ventas en 2014).

Los productos de especialización tecnológica (antibióticos beta-lactams e inyectables) aglutinaron a cierre de 2014 el 54% de la cifra de negocios de RJF Pharma, siendo tradicionalmente la punta de lanza de Reig Jofre en su desarrollo internacional por su fuerte posicionamiento como desarrollador de referencia, tanto de productos propios como para otros laboratorios farmacéuticos internacionales. En este sentido, Reig Jofre está presente en más de 52 países en los cinco continentes con esta categoría, a través de presencia comercial directa en siete mercados o mediante acuerdos con más de cien licenciatarios y/o distribuidores.

Reig Jofre dispone en Toledo de dos plantas de fabricación independiente especializadas en antibióticos betalactámicos: una dedicada a antibióticos derivados de la penicilina en todas sus formas farmacéuticas (viales con polvo estéril, formas orales, sobres y jarabes) y otra dedicada a antibióticos de la familia de las cefalosporinas en viales con polvo estéril.

La compañía cuenta asimismo con una planta de desarrollo y fabricación de formas inyectables estériles y liofilizadas, sólidos y semisólidos orales en Barcelona (España) y una de productos dermatológicos tópicos en Malmö (Suecia).

El nombramiento de Frederic Dingeon se enmarca en el plan estratégico de Reig Jofre a cinco años por el que la compañía estima un crecimiento orgánico del 31%, que sitúe su cifra de negocios en 200 millones de euros en 2019. Para ello, Reig Jofre tiene previstas, entre otras, inversiones por importe de 8 millones de euros en expansión de sus instalaciones productivas para atender la creciente demanda.

La compañía, que cotiza en el mercado de valores español como resultado de su fusión con Natraceutical en diciembre de 2014 y cuenta con unos ratios de endeudamiento bajos, ha anunciado recientemente su voluntad de combinar su crecimiento orgánico con adquisiciones que le permitan reforzar su presencia internacional a la vez que su división RJF Pharma.

Reciba puntualmente las noticias de Reig Jofre inscribiéndose en el **centro de suscripción** de la compañía, en el portal corporativo: **www.reigjofre.com**



Sobre Reig Jofre

Tras la fusión entre Laboratorio Reig Jofre y Natraceutical, la nueva Reig Jofre es una compañía farmacéutica cuya actividad se estructura en dos grandes áreas: una principal de comercialización y fabricación de desarrollos propios (RJF Pharma, aproximadamente 78% de las ventas de 2014) y una complementaria de desarrollo y fabricación especializada para terceros (RJF CDMO, 22% de las ventas de 2014). En su principal actividad, la compañía se enfoca en el desarrollo de productos de especialización tecnológica (antibióticos e inyectables); productos de especialización terapéutica en las áreas de dermatología, ginecología y respiratorio; y un tercer bloque en complementos nutricionales y *consumer healthcare*. La compañía dirige su actividad de I+D al desarrollo de nuevas indicaciones y/o formas farmacéuticas sobre principios activos conocidos, medicamentos genéricos con especial enfoque en antibióticos betalactámicos e inyectables, productos dermatológicos tópicos, OTCs y complementos nutricionales, así como al desarrollo de nuevas moléculas innovadoras en partnership con *start ups* y centros de investigación.

Reig Jofre cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código RJF. Total de acciones en circulación: 63.214.220

Para más información

Inversores y analistas

Gloria Folch
Responsable de Relación con Inversores
REIG JOFRE
Tel. (+34) 93 480 67 10 – ext. 1241
gloria.folch@reigjofre.com

Medios de comunicación

Ricard Franco
ATREVIA
Tel. (+34) 93 419 06 30
rfranco@atrevia.com