

Flash informativo

Tras la reciente incorporación de los Laboratorios Forté Pharma en Reig Jofre

FORTÉ PHARMA INICIA UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA INTEGRAL EN ESPAÑA CON SU PRODUCTO ESTRELLA, TURBOSLIM CRONOACTIVE FORTE.

- 30 líneas de largo recorrido de la red de autobuses de Madrid y 20 de Barcelona serán soporte publicitario de TurboSlim CronoActive Forte, complemento alimenticio a base de ingredientes de origen natural para el control de peso.
- La campaña incluirá además cuñas radiofónicas en estas Comunidades e inserciones publicitarias en revistas y redes sociales.

Barcelona, 8 de mayo de 2015. Forté Pharma, la línea de complementos nutricionales de Reig Jofre fruto de la reciente fusión con Natraceutical, pondrá en marcha el próximo lunes día 11 de mayo una campaña publicitaria centrada en TurboSlim CronoActive Forte, su producto estrella durante los meses de primavera-verano.

TurboSlim CronoActive Forte es un complemento alimenticio desarrollado por el laboratorio monegasco Forté Pharma, que ayuda a la combustión y la eliminación de calorías durante el día, así como a evitar el almacenamiento nocturno y a mejorar la firmeza, todo ello a partir de ingredientes de origen natural.

Por primera vez, y fruto del apoyo estratégico tras su integración en la compañía farmacéutica Reig Jofre, Forté Pharma utilizará la red de autobuses como soporte publicitario: en concreto, 30 líneas de largo recorrido en Madrid y 20 en Barcelona. La campaña incluirá también cuñas en programas de radio en estas dos Comunidades, así como inserciones en algunas de las principales revistas dirigidas a público femenino y redes sociales.

En 2014 Forté Pharma aportó a Reig Jofre unas ventas de 29,5 millones de euros, un 24% de la cifra de negocio total de la nueva Reig Jofre tras su fusión con Natraceutical (propietaria de Forté Pharma).



Forté Pharma tiene su principal mercado en Francia (63% de sus ventas), si bien en los últimos años la compañía ha apostado fuertemente por Bélgica (12% de las ventas) y España, país que en 2014 aportó un 17% de la cifra de negocios. La compañía está también presente en más de 20 países, principalmente a través de acuerdos de distribución.

TurboSlim CronoActive Forte es uno de los productos estrella de Forté Pharma y el líder indiscutible en ventas de la compañía en España

Según Antonio Ballesteros, director general comercial de Reig Jofre en España: *"La integración de Forté Pharma en Reig Jofre el pasado mes de diciembre de 2014 ha ampliado de una manera muy interesante la cartera de productos de la compañía, que actualmente se divide en tres áreas de especialización: antibióticos e inyectables liofilizados; productos de especialidad en las áreas terapéuticas de dermatología, ginecología y respiratorio, principalmente; y una tercera área de complementos nutricionales fortalecida con la integración de Forté Pharma. Reig Jofre se beneficia de una mayor oferta de salud al consumidor y por su parte apoya a Forté Pharma para un mayor fortalecimiento en los mercados en los que opera."*

Un concepto innovador: la cronobiología nutricional

Fruto de la experiencia de Forté Pharma en cronobiología adelgazante, la acción de TurboSlim CronoActive Forte se basa en las fases de actividad máxima y mínima de los diferentes órganos metabólicos en un ciclo de 24 horas. De esta forma, teniendo en cuenta los distintos ritmos del organismo a lo largo de la jornada, TurboSlim CronoActive contribuye a la eliminación de grasas durante el día y frena su acumulación a la vez que potencia la firmeza por la noche.

De venta en farmacias y parafarmacias, la línea TurboSlim CronoActive cuenta con una trayectoria de 10 años en el mercado, reforzada en 2014 con TurboSlim CronoActive Forte men y TurboSlim CronoActive Forte 45+, que presentan fórmulas enriquecidas para cada una de sus referencias.

Reciba puntualmente las noticias de Reig Jofre inscribiéndose en el **centro de suscripción** de la compañía, en el nuevo portal corporativo: **www.reigjofre.com**



Sobre Reig Jofre

Tras la fusión entre Laboratorio Reig Jofre y Natraceutical, la nueva Reig Jofre es una compañía farmacéutica cuya actividad se estructura en dos grandes áreas: una principal de desarrollo, fabricación y comercialización de productos propios (aproximadamente 78% de las ventas) y una complementaria de fabricación especializada para terceros (22% de las ventas). En su principal actividad, la compañía se especializa en el desarrollo de productos farmacéuticos de prescripción y no prescripción, genéricos inyectables basados en tecnologías especializadas, productos sanitarios (*medical devices*), complementos nutricionales y cosmética. La compañía dirige su actividad de I+D al desarrollo de nuevas indicaciones y/o formas farmacéuticas sobre principios activos conocidos, medicamentos genéricos con especial enfoque en antibióticos betalactámicos e inyectables liofilizados, productos dermatológicos tópicos, OTCs y complementos nutricionales, así como al desarrollo de nuevas moléculas innovadoras en partenariatado con *start ups* y centros de investigación.

Reig Jofre cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código RJF. Total de acciones en circulación: 1.264.284.408.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Medios de comunicación

Ricard Franco

ATREVIA

Tel. (+34) 93 419 06 30

rfranco@atrevia.com

Inversores y analistas

Gloria Folch

Responsable de Relación con Inversores

REIG JOFRE

Tel. (+34) 93 584 81 85

gloria.folch@reigjofre.com