



natraceutical

La CNMV otorga la exención de OPA en relación con la fusión entre Natraceutical y Laboratorio Reig Jofre

Valencia / Barcelona, 16 de diciembre de 2014. La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha comunicado hoy a Reig Jofre Investments, S.L., accionista único de Laboratorio Reig Jofre, S.A. la concesión de la exención de formular una oferta pública de adquisición (OPA) obligatoria sobre la totalidad del capital de Natraceutical, S.A. como consecuencia de la fusión entre Laboratorio Reig Jofre y Natraceutical, de conformidad con el artículo 8.g) del Real Decreto 1066/2007, de 27 de julio, sobre el régimen de las ofertas públicas de adquisición de valores.

Esta autorización era la única de las cuatro condiciones suspensivas de la fusión que quedaba por cumplirse, una vez obtenido el informe favorable del experto independiente sobre los métodos de valoración de las compañías y la ecuación de canje establecida para la operación, así como la notificación de la concentración a las autoridades de la competencia y la aprobación de la fusión por parte de las respectivas juntas de accionistas.

Tras este hito, las compañías procederán esta semana a iniciar los trámites para el registro de la fusión, que deberá ser efectiva, según el calendario previsto, antes de final de año, así como a la verificación del documento de registro para la admisión a cotización de las nuevas acciones creadas en el marco de la fusión.

Cabe recordar que con esta operación la compañía resultante de la fusión quedará totalmente integrada verticalmente, con un claro fortalecimiento en las áreas de investigación y desarrollo, regulación, producción y acceso combinado a los mercados internacionales. Asimismo, las estructuras operativas y financieras totalmente saneadas con las que cuentan ambas compañías serán sin duda una palanca clave para el crecimiento futuro. Con unas ventas conjuntas de 149,7 millones de euros en 2013 y un crecimiento estimado para 2014 por encima del 5,5%, la fusión planteada permitirá a la entidad resultante fortalecer su posicionamiento en el mercado por la diversificación de su cartera de productos en los segmentos farma (69% de la cifra de negocios conjunta 2013), OTC (16%) y complementos nutricionales (15%), así como su presencia internacional, cuyas ventas fuera de España, según datos de 2013, representarán el 64% de la cifra de negocios conjunta y se distribuirán entre Francia (17%), Alemania (10%), Reino Unido (9%), Suecia (6%), y aproximadamente otros 50 países en los cinco continentes (21%).



natraceutical

La operación de fusión entre Natraceutical y Laboratorio Reig Jofre se articula mediante la fusión por absorción de Laboratorio Reig Jofre por parte de Natraceutical, lo que implica la extinción de Laboratorio Reig Jofre y la transmisión en bloque de su patrimonio social a Natraceutical. Para ello, se emitirán 935.570.462 nuevas acciones de Natraceutical, que serán entregadas en su totalidad a Reig Jofre Investments, accionista único de Laboratorio Reig Jofre y titular del 74% del capital social de la compañía resultante de la fusión. El total de acciones en circulación a partir de ese momento será de 1.264.284.408.

Según aprobó la junta de accionistas de Natraceutical en sesión extraordinaria celebrada el 24 de octubre de 2014, tras la integración Natraceutical modificará su denominación y adoptará el nombre de Laboratorio Reig Jofre, S.A.

Sobre Laboratorio Reig Jofre

Fundado en 1929 en Barcelona, Laboratorio Reig Jofre es una de las compañías de referencia en el sector farmacéutico europeo. De capital familiar, la compañía cuenta con una plantilla de más de 700 empleados y un posicionamiento internacional que le ha permitido un fuerte crecimiento en los últimos años.

Con unas ventas de 118,3 millones de euros en 2013 y un enfoque especializado en las áreas terapéuticas de dermatología, ginecología, respiratorio, antibióticos y consumer healthcare, la actividad de Laboratorio Reig Jofre se estructura en dos grandes bloques: desarrollo y fabricación de productos propios (66% de las ventas) y fabricación especializada para terceros (34%). En su principal actividad, la compañía se especializa en productos farmacéuticos de prescripción y no prescripción, genéricos basados en tecnologías especializadas, productos sanitarios (medical devices) complementos nutricionales y cosmética y centra su actividad de innovación en nuevas formulaciones y nuevas indicaciones clínicas de moléculas conocidas en las áreas terapéuticas mencionadas, así como en nuevos desarrollos de moléculas innovadoras en partenariat con start ups y centros de investigación.

Laboratorio Reig Jofre cuenta con una red de visitadores médica, hospitalaria y farmacéutica en España y los países nórdicos y presencia en 87 países a través de más de 180 distribuidores. Asimismo la compañía cuenta con cuatro centros de desarrollo y producción en España y Suecia y un centro logístico internacional.

Sobre Natraceutical

Natraceutical es una multinacional de capital mayoritario español, que canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias, principalmente en Europa.

Con una cifra de negocios de 31,4 millones de euros en 2013, Natraceutical está presente en las categorías de control de peso, energía, belleza y salud, que comercializa mayoritariamente en Francia (65% de las ventas) aunque también está presente de manera directa o a través de distribuidores en 24 países adicionales.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NTC. Total de acciones en circulación: 328.713.946.

Reciba puntualmente las noticias de Natraceutical inscribiéndose en el **centro de suscripción** de la compañía, en el portal corporativo: **www.natraceutical.com**



natraceutical

Para más información

Natraceutical

Gloria Folch

Relación con Inversores y Comunicación

Tel. (+34) 93 584 81 85

E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com

Laboratorio Reig Jofre

Silvia Castells

Inforpress

Tel. (+34) 93 419 06 30

E-mail: scastells@reigjofre.com