

Barcelona, 3 de mayo de 2016

## **NOTA DE RESULTADOS: PRIMER TRIMESTRE DE 2016**

### UN DESCENSO DEL CONSUMO DE ANTIBIÓTICOS Y UNA FLOJA PRECAMPAÑA DE CONTROL DE PESO EN FRANCIA, JUNTO A MAYORES INVERSIONES OPERATIVAS, PRINCIPALES CAUSAS DEL DÉBIL INICIO DE AÑO

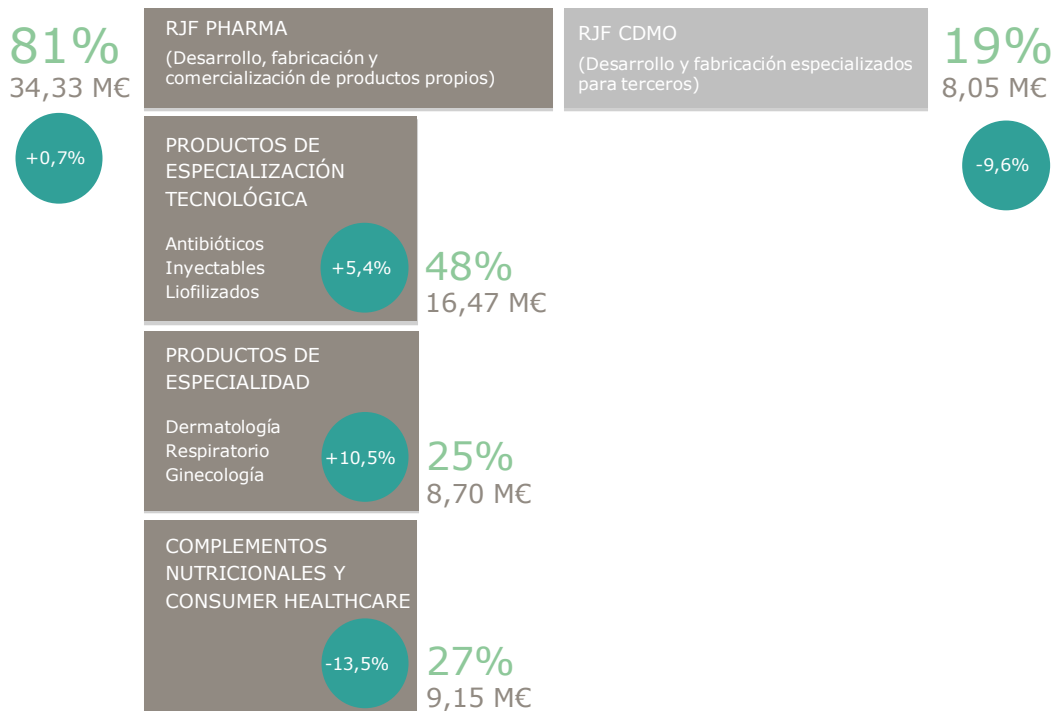
- Un primer trimestre de 2015 atípico generó el 45% del EBITDA del ejercicio entre los meses de enero y marzo, lo que distorsiona la comparativa con el primer trimestre de 2016.
- En los primeros meses de 2016 se produjo una reducción del consumo de antibióticos por un invierno menos severo, hecho que frenó el crecimiento de la categoría de antibióticos e inyectables propios (+5,4%) y afectó la producción de estos fármacos para terceros (RJF CDMO, -9,6%). Sin embargo, en el mes de abril se evidenció una tendencia de recuperación.
- Los fármacos de especialización terapéutica en dermatología, respiratorio y ginecología crecieron un 10,5% en los primeros tres meses del año.
- La ralentización del mercado francés de complementos nutricionales de control de peso resultó en una débil campaña de preventas de esta categoría y una mayor inversión en marketing para apoyar la diversificación de la cartera de producto de Forté Pharma.
- En este contexto, Reig Jofre cerró el primer trimestre de 2016 con ventas de 42,41 M€ (-1,4%), EBITDA de 4,11 M€ (-46,4%) y resultado neto de 1,97 M€ (-62,6%).
- Los proyectos industriales y comerciales en curso siguen una buena evolución y la compañía se muestra confiada en revertir en los próximos trimestres la tendencia de inicio de ejercicio.



## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

Reig Jofre cerró los primeros tres meses de 2016 con una **cifra de negocios** de 42,41 millones de euros, frente a 42,99 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio anterior, una contracción del 1,4%.

El área de desarrollos propios (RJF Pharma), representativa a cierre de marzo del 81,0% de la cifra de negocios total de la compañía, situó sus ventas en 34,33 millones de euros, niveles similares a los del primer trimestre del ejercicio anterior, con un incremento del 0,7%. Ello resultó de la combinación de una evolución positiva de las áreas de productos de especialización tecnológica y de especialización terapéutica y el retroceso del área de complementos nutricionales, por la paulatina desestacionalización del negocio.



Por categorías de producto, el segmento de productos de especialización tecnológica (antibióticos e inyectables) de RJF Pharma aportó el 48% de las ventas de esta división y situó su cifra de negocios en 16,47 millones de euros frente a 15,62 millones de euros en el mismo periodo de 2015 (+5,4%), a pesar de la caída en consumo de antibióticos, especialmente orales del canal farmacia, en este primer trimestre.

En este sentido, y a modo indicativo de la menor incidencia de procesos bacterianos en vías respiratorias por un invierno de temperaturas templadas, según datos de



IMS, el mercado de penicilinas de amplio espectro en España cayó un 9% en el primer trimestre de 2016. Reig Jofre tuvo un mejor comportamiento en estos productos y retrocedió un 4%. Favoreció el crecimiento de la categoría de antibióticos e inyectables la evolución positiva de inyectables estériles, que permitió a la categoría de productos de especialización tecnológica cerrar el primer trimestre con el crecimiento agregado del 5,4% mencionado.

Las ventas del segmento de productos de especialidad, en las áreas terapéuticas de dermatología, respiratorio y ginecología, se situaron en 8,70 millones de euros, un 25,3% del total de la división RJF Pharma, con un crecimiento del 10,5% respecto a los datos a marzo de 2015. Al crecimiento orgánico de esta categoría se sumó el lanzamiento de la licencia del agua de mar Sterimar en enero de 2016.

Finalmente, el segmento de complementos nutricionales y consumer healthcare aportó 9,15 millones de euros a las ventas de esta división, un 26,7% del total, y presentó una contracción del 13,5%.

Con un consumo todavía en proceso de recuperación en Europa, la evolución del mercado francés de complementos nutricionales (que en 2015 aglutinó el 67% de la cifra de negocios de Forté Pharma), y del segmento de control de peso en particular (54% de las ventas), fue uno de los mayores retos en el inicio del ejercicio.

Resultado de la integración de Forté Pharma en Reig Jofre, se siguió trabajando por reducir la estacionalidad del área de complementos nutricionales, con gran concentración de ventas en el primer trimestre del ejercicio por la precampaña comercial de la categoría de control de peso, así como por un mayor desarrollo de las gamas de salud, energía y belleza. Se estima que ello ayudará a una evolución más lineal del negocio a lo largo del año.

Forté Pharma ha trabajado intensamente en los últimos años para ampliar su cartera de complementos nutricionales y diversificar su oferta. Mientras en 2008 el 74% de la cifra de negocios de Forté Pharma provenía de la categoría de control de peso; el 18,4% de las categorías de salud y energía y el 7,1% de la categoría de belleza; a cierre de 2015, control de peso aportó el 54,1% de las ventas; energía el 18,3%; belleza el 17,0% y salud el 10,6%.

Finalmente, el área de desarrollos y fabricación para terceros (RJF CDMO) sufrió una contracción del 9,6%, por el descenso de la producción de antibióticos para otras compañías farmacéuticas, por la ralentización del consumo ya comentada.



## EVOLUCIÓN OPERATIVA DEL NEGOCIO

---

El mix de ventas en el primer trimestre de 2016, con aumento de ventas de los productos de menores márgenes (fármacos de prescripción sujetos a fijación de precios), explica la caída del margen bruto del 63% al 60% en este periodo.

En lo relativo a los costes operativos, se incorporaron en este primer trimestre los costes de marketing relativos al lanzamiento de Stérimar; el refuerzo del equipo comercial para la categoría de productos respiratorios; e inversión en Forté Pharma para los lanzamientos de nuevos productos, principalmente en las categorías de salud y energía, cuya comercialización se realiza en el segundo semestre del ejercicio.

Por todo ello, el incremento de la inversión en I+D, marketing y equipo comercial se cifró en 2,94 millones de euros (+16%) respecto al mismo periodo de 2015, lo cual, unido a la corrección del margen bruto, situó el **EBITDA** de la compañía en 4,11 millones de euros, un 46,4% inferior al del primer trimestre de 2015.

Es importante mencionar que un primer trimestre de 2015 atípico generó el año pasado el 45% del EBITDA del ejercicio entre los meses de enero y marzo, lo que distorsiona la comparativa con el primer trimestre de 2016.

## RESULTADO FINANCIERO E IMPUESTOS

---

Tras resultado financiero y estimación de impuesto de sociedades del 18% respecto a estimación del 15% en el primer trimestre de 2015, el **resultado neto** de la compañía fue de 1,97 millones de euros, un 62,6% inferior a la cifra del primer trimestre de 2015.

Reig Jofre cuenta con créditos fiscales por importe de 16,35 millones de euros, por lo que la tasa impositiva efectiva a cierre del ejercicio se espera que se sitúe en torno al 14-15%.

En este primer trimestre la compañía continuó reduciendo su endeudamiento financiero y situó su deuda financiera neta en 16,78 millones de euros, frente a 17,71 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

## CONFIANZA PARA EL EJERCICIO 2016

---

A pesar del débil inicio de ejercicio, los proyectos industriales y comerciales en curso siguen una evolución positiva. El buen progreso de las ventas en Japón tras



haber obtenido en el primer trimestre de 2016 las autorizaciones necesarias por parte de los organismos sanitarios del país, unido a la recuperación de las ventas de antibióticos en los meses del año con menor estacionalidad e históricamente más estables hacen anticipar a la compañía una reversión de la tendencia de inicio de ejercicio en los próximos trimestres.

Como ya realizó en 2015, tras el cierre del primer semestre Reig Jofre tiene previsto realizar una presentación sobre la evolución del negocio en los primeros seis meses del año y adelantar previsiones de cierre para el ejercicio.

#### CUENTA DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

(en euros)	1T 2015	1T 2016	Evol.
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>42.999.040</b>	<b>42.411.126</b>	-1,4%
Coste de ventas	-15.964.014	-16.991.294	
<b>Margen bruto</b>	<b>27.035.026</b>	<b>25.419.832</b>	-6,0%
% vtas	63%	60%	
Otros ingresos de explotación	228.135	7.857	
Gastos de personal	-10.282.782	-10.533.934	
Gastos de I+D	-1.225.989	-1.726.003	
Otros gastos de explotación	-8.096.931	-9.061.694	
<b>EBITDA</b>	<b>7.657.459</b>	<b>4.106.058</b>	-46,4%
% vtas	18%	10%	
Amortización del inmovilizado	-1.063.116	-1.355.281	
Deterioro y resultado por enajenaciones	387	0	
<b>Resultado de explotación</b>	<b>6.594.730</b>	<b>2.750.777</b>	-58,3%
Ingresos financieros	68.572	25.038	
Gastos financieros	-290.867	-260.049	
Resultado de enajenación de instrumentos financieros	0	0	
Resultado por deterioro de activos	0	0	
Variación valor razonable activos financieros	-42.201	0	
Diferencias de cambio	-144.433	-116.808	
Participación en el resultado de asociadas	0	0	
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>6.185.801</b>	<b>2.398.959</b>	-61,2%
Impuesto de sociedades	-927.871	-431.813	
% RAI	15%	18%	
<b>Resultado neto</b>	<b>5.257.930</b>	<b>1.967.146</b>	-62,6%



## BALANCE A 31 DE MARZO DE 2016

(en euros)	31/03/2015	31/03/2016
<b>ACTIVO</b>		
<b>Activo no corriente</b>		
Fondo de comercio	25.405.979	25.063.416
Otros activos intangibles	33.062.571	33.658.276
Inmovilizado material	25.454.694	29.882.316
Activos financieros no corrientes	9.961.386	10.287.573
Activos por impuestos diferidos	16.347.139	15.320.461
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>110.231.769</b>	<b>114.212.041</b>
<b>Activo corriente</b>		
Existencias	21.380.991	23.649.972
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	39.242.108	36.722.728
Activos por impuestos corrientes	315.647	-
Otros activos financieros corrientes	2.440.424	829.442
Otros activos corrientes	5.296.122	6.165.939
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	8.881.143	9.261.691
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>77.556.435</b>	<b>76.629.771</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>187.788.203</b>	<b>190.841.812</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		
<b>Patrimonio neto</b>		
Capital social	126.428.441	126.428.441
Reservas	(4.483.401)	4.994.793
Acciones propias	(4.901.950)	(4.992.219)
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	-	-
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	5.255.291	1.963.971
Diferencias de conversión	1.386.452	137.519
Otro resultado global de activos disponibles para la venta	43.331	8.978
<b>Patrimonio atribuido a la sociedad dominante</b>	<b>123.728.163</b>	<b>128.541.484</b>
Participaciones no dominantes	30.156	(4.342)
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>123.758.320</b>	<b>128.537.142</b>
<b>Pasivo no corriente</b>		
Subvenciones	101.401	102.496
Provisiones	1.874.368	1.070.453
Pasivos financieros con entidades de crédito	5.490.026	4.230.355
Pasivos financieros por arrendamientos financieros	6.260.921	5.689.939
Instrumentos financieros derivados	419.457	273.998
Otros pasivos financieros	2.550.776	5.188.826
Pasivo por impuestos diferidos	3.582.997	3.707.565
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>20.279.947</b>	<b>20.263.633</b>
<b>Pasivo corriente</b>		
Provisiones	459.754	280.748
Pasivos financieros con entidades de crédito	12.190.450	9.285.700
Pasivos financieros por arrendamientos financieros	596.388	577.364
Otros pasivos financieros	755.179	796.141
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	20.580.098	26.665.821
Pasivos por impuestos corrientes	898.137	570.119
Otros pasivos corrientes	8.269.930	3.865.144
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>43.749.936</b>	<b>42.041.037</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>187.788.203</b>	<b>190.841.812</b>



## **Sobre Reig Jofre**

Tras la fusión entre Laboratorio Reig Jofre y Natraceutical, la nueva Reig Jofre es una compañía farmacéutica cuya actividad se estructura en dos grandes áreas: una principal de fabricación y comercialización de desarrollos propios (RJF Pharma, aproximadamente 79% de las ventas de 2015) y una complementaria de desarrollo y fabricación especializada para terceros (RJF CDMO, 21% de las ventas de 2015). En su principal actividad, la compañía se enfoca en el desarrollo de productos de especialidad tecnológica (antibióticos e inyectables); productos de especialidad terapéutica en las áreas de dermatología, ginecología y respiratorio; y complementos nutricionales y *consumer healthcare*. La compañía dirige su actividad de I+D al desarrollo de nuevas indicaciones y/o formas farmacéuticas sobre principios activos conocidos, medicamentos genéricos con especial enfoque en antibióticos beta-lactámicos e inyectables, productos dermatológicos tópicos, OTCs y complementos nutricionales, así como al desarrollo de nuevas moléculas innovadoras en partenariatio con *start-ups* y centros de investigación.

Reig Jofre cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código RJF. Total de acciones en circulación: 63.214.220

## **Para más información**

---

### **Inversores y analistas**

Gloria Folch  
REIG JOFRE  
Tel. (+34) 93 480 67 10 – ext. 1241  
gloria.folch@reigjofre.com

### **Medios de comunicación**

Inma Santa-Pau  
REIG JOFRE  
Tel. (+34) 93 480 67 10 – ext. 1242  
inma.santapau@reigjofre.com