

MADRID **NAIARA BROCAL**
naiara.brocal@correofarmacologico.com

El 14 por ciento de las unidades de antibióticos que se consumen en España los produce Reig Jofre. A su vez, los antibióticos aportan el 31 por ciento de las ventas de la compañía. El laboratorio, con sede en Barcelona, necesita aumentar la producción y, por este motivo, ha ampliado sus instalaciones en Toledo. A la inauguración oficial de esta planta renovada acudieron la semana pasada el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez; el presidente regional, Emiliano García-Page, y la alcaldesa de Toledo, Milagros Tolón.

La compañía ha invertido unos diez millones de euros que permitirán aumentar la capacidad de fabricación de antibióticos penicilínicos inyectables de uso hospitalario en más del 33 por ciento, y pasar de los 19 a los 25 millones de viales al año. Desde la adquisición de esta planta a GSK en 2000, Reig Jofre ha invertido 21,5 millones de euros en los últimos diez años, de los cuales 15,4 millones en los últimos tres.

Ignasi Biosca, CEO de Reig Jofre, explica que aunque el consumo global de estos medicamentos se mantiene estable, han crecido los requerimientos a la compañía por parte de terceros. "Gracias a que tenemos producción basada en tecnologías de última generación y con calidad europea, se ha generado una demanda mundial, también porque hemos sabido identificar a *partners* comercializadores y distribuidores en los distintos países y hemos entrado en nuevos mercados".

DE PRIMERA NECESIDAD

La farmacéutica, que está presente en 65 países, se introdujo en 2017 en Japón y este año lo ha hecho en Indonesia, señala Biosca. Ligada a esta inversión en Toledo figuran sus planes de entrar en 2019 en Estados Unidos "con un antibiótico derivado de la penicilina inyectable, con el que ya tenemos cerrados acuerdos de distribución con socios locales". Biosca recuerda que estos antimicrobianos "que son productos maduros y en los que ha habido escasa innovación, son medicamentos de primera necesidad en la antibioterapia a nivel mundial".

En paralelo, la compañía ha ini-



Ignasi Biosca saluda a Pedro Sánchez, ante el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, y el delegado del Gobierno en la comunidad, Manuel González Ramos.

Reig Jofre invierte en Toledo para mejorar su fortaleza en antibióticos

Destina 10 millones para aumentar su producción de penicilínicos inyectables y atender el incremento de la demanda de sus socios

ciado un proyecto de inversión de 30 millones de euros en la planta barcelonesa de Sant Joan Despí, para aumentar la producción de inyectables estériles y liofilizados y fortalecer su presencia en el desarrollo de biotecnológicos para terceros. Biosca expone que es una

obra "de mucha envergadura", que implica la construcción de un edificio nuevo y la introducción de la última tecnología "que nos permita situarnos, en calidad, por encima de los estándares de cualquier compañía o agencia reguladora". También posibilitará au-

mentar la capacidad, en torno a un 30 por ciento para 2020.

Reig Jofre es la quinta farmacéutica española por cifra de negocios cotizada en el mercado continuo español. Su facturación se situó en 170 millones de euros en 2017; de esta cifra el 60 por cien-

to corresponde al mercado internacional.

Su negocio se estructura en tres grandes áreas: la de tecnologías farmacéuticas aglutina el citado desarrollo y fabricación de antibióticos y productos farmacéuticos inyectables estériles y liofilizados. A este segmento corresponde el 50 por ciento de su facturación y ha permitido la expansión internacional con sus productos.

En paralelo ha iniciado una inversión de 30 millones en su planta de Sant Joan Despí que aumentará su capacidad en biotecnológicos

La segunda área es la de productos de especialidad, que se basa en la I+D, fabricación y comercialización de medicamentos para dermatología, respiratorio/otorrinolaringología y ginecología, y sobre la que recae el 30 por ciento del negocio. El otro 20 por ciento atañe al autocuidado, segmento en el que destaca su línea de complementos nutricionales *Forte Farma*.

"Estamos trabajando para crecer en los tres bloques; en el primero, con los incrementos de capacidad; en dermatología y ginecología, con la introducción de algunos de nuestros desarrollos en los mercados internacionales, y en *consumer healthcare* estamos haciendo una apuesta muy fuerte por *Forte Farma*".

En este sentido asegura que quieren repetir en España, a través de lanzamientos y con cambios organizativos, el éxito que están recabando estos productos en Francia, "que este año están experimentando un crecimiento muy fuerte". Para Biosca este segmento en España tiene "mucho potencial, como hemos visto en Francia, cuyo mercado es mucho más maduro y comprobamos que el consumidor valora esta medicina preventiva". También apuestan por crecer con sus complementos nutricionales en otros mercados, especialmente en los asiáticos, "donde las marcas europeas con una base científica relevante tienen muy buena aceptación", defiende.