



Prensa: Diaria
Tirada: 28.407 Ejemplares
Difusión: 20.314 Ejemplares

El dueño de La Tagliatella eleva sus ventas un 11% en España, hasta 64 millones

Restauración

El grupo polaco AmRest, con enseñas propias como La Tagliatella, Blue Frog y KAAB y que gestiona las franquicias de Pizza Hut, Starbucks y Burger King, elevó sus ventas un 11% en el mercado español durante el tercer trimestre, hasta los 64 millones de euros, según informó a la CNMV. El crecimiento de los ingresos totales del grupo de restauración en todos los países donde opera ascendió a 392 millones de euros, lo que representa un aumento anual del 23,2%.—CincoDías

Bayer cae un 9,5% por Monsanto

Farmacéutica

El grupo farmacéutico alemán Bayer perdió ayer un 9,5% en Bolsa tras la sentencia judicial en EE UU que rebaja la multa a Monsanto (de 289 millones a 78 millones de euros) por su herbicida Roundup, que contiene glifosato, pero rechaza la repetición del juicio. El valor de los títulos alcanzó los 69,27 euros.—Agencias



Tinsa se refuerza en Holanda con la compra una consultora

Tasación inmobiliaria

El grupo Tinsa se refuerza en Holanda con la compra de la mayoría accionarial de Burghgraef van Tiel & Partners, consultora especializada en análisis de riesgos y asesoramiento de prevención en el ámbito asegurador. La operación la ejecuta a través de Troostwijk Group, sociedad holandesa de valoración de bienes muebles e inmuebles y de peritación de grandes siniestros que adquirió hace dos años. Tinsa dispone de oficinas en diez países y facturó 120 millones de euros en 2017.—CincoDías

El déficit comercial se duplica en dos años por la subida del petróleo



Comercio

El déficit comercial alcanzó los 20.890 millones de euros hasta agosto, un 27,3% superior a la registrada en el mismo periodo de 2017 y el doble que hace dos años. El precio del barril se ha triplicado en tres años y está por encima de los 80 dólares, los niveles más altos desde 2014. Eso ha tenido un efecto negativo en la balanza comercial. Entre enero y agosto de 2018, las importaciones de petróleo crecieron un 22% hasta 24.467 millones de euros. La cifra representa un sobrecoste de 4.470 millones.—CincoDías

La dirección de La Naval presentará el lunes el ERE de extinción para toda la plantilla



Industria

La dirección de La Naval de Sestao (Bizkaia) presentará el lunes el ERE de extinción para toda la plantilla y abrirá el periodo de consultas, según comunicó a los representantes del comité del astillero el administrador concursal. La formalización de la presentación del ERE de extinción para los cerca de 180 trabajadores fijos llegará de esta forma antes de que acabe octubre. La dirección se comprometió a retirarla antes de esa fecha si surgía un inversor durante las consultas con trabajadores.—CincoDías



Rafael Alférez, director de marketing de Kia

Motor

Rafael Alférez ocupa desde ayer la dirección de marketing de Kia Motors Iberia. Alférez formará parte del comité de dirección y será el máximo responsable del departamento de marketing, desde donde supervisará las áreas de publicidad, digital, marketing de concesionarios y producto y precios.—CincoDías



El impuesto al diésel no tiene un afán recaudatorio. Es para preservar el medio ambiente y cuidar la salud de los ciudadanos



MARÍA JESÚS MONTERO

MINISTRA DE HACIENDA



Carlos Moro podrá usar su marca de vino en España pero no en Europa

Bodegueras

Guerra entre las bodegas Emilio Moro y Matarromera, dueña de Carlos Moro. La primera hizo pública ayer la resolución de la oficina de propiedad intelectual de la UE, que le da la razón al considerar que el uso de la marca Carlos Moro puede suponer un "aprovechamiento indebido" de su renombre. Pero la bodega de Matarromera publicó la resolución de la oficina española de patentes, que rechaza los argumentos de Emilio Moro. Por tanto, Carlos Moro podrá usar su marca en España pero no en Europa. Ambas recurrirán.—CincoDías



Reig Jofre amplía planta en Toledo

El CEO de Reig Jofre, Ignasi Biosca, y el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez (en la foto), inauguraron ayer la ampliación de la planta que tiene en Toledo, en la que ha invertido 10 millones en otra línea productiva.

La ocupación hotelera en verano cayó en 1,7 millones de pernoctaciones

Turismo

La ralentización de la llegada de turistas extranjeros ha tenido impacto directo en la ocupación hotelera. Datos del INE conocidos ayer revelan que es la primera vez desde 2009 en que la ocupación cayó en los cuatro meses de temporada alta (de junio a septiembre). En concreto se perdieron 1,7 millones de pernoctaciones con respecto al mismo periodo de 2017, hasta los 163 millones en temporada alta. En términos absolutos, sin embargo, es el segundo registro más elevado desde la crisis, solo superado por el de 2017.—C. M.