

# Reig Jofre invierte 30 millones en su planta de inyectables en Barcelona

**HASTA EL 2020/** La farmacéutica, que prevé financiar el 80% de la operación con deuda, triplicará su capacidad de producción hasta los 50 millones de viales. La demanda ha crecido un 50% en dos años.

Gabriel Trindade. Barcelona

Reig Jofre invertirá 30 millones de euros hasta 2020 para ampliar su planta de Sant Joan Despí (Baix Llobregat) y potenciar su negocio de viales liofilizados y líquidos. La farmacéutica pretende dar respuesta a la creciente demanda, que en los dos últimos años ha disparado los ingresos de este área un 50%.

La farmacéutica catalana prevé financiar el 80% de la inversión mediante deuda bancaria en un plazo medio de siete años. El resto procederá de recursos propios de la compañía, informó ayer en un comunicado al a CNMV.

El nuevo área de viales líquidos y liofilizados contará con una superficie de 2.500 metros cuadrados e inicialmente se instalará una línea con dos liofilizadores de 55 metros cuadrados cada uno, aunque la planta se dimensionará para una futura expansión que incorporará un tercer liofilizador.

## Triplicar capacidad

Los dos primeros equipamientos permitirán incrementar la capacidad productiva de los 15 millones de viales actuales hasta los 40 millones. Cuando se instale la tercera línea de producción, se alcanzarán los 50 millones.

Los nuevos equipos cubrirán la demanda actual y futu-



El consejero delegado de Reig Jofre, Ignasi Biosca.

ra, tanto en capacidad como en requisitos de calidad. La farmacéutica quiere consolidar su presencia en los mercados europeos, así como Japón. También espera entrar en otros de grandes volúmenes, como Estados Unidos e Indonesia, entre otros.

La compañía destaca que el aumento de la productividad debido a mayores tamaños de lotes de fabricación le permitirá entrar en economías de escala y conseguir un incremento significativo de la eficiencia productiva. “De igual modo, el desarrollo y fabricación de nuevos productos de mayor valor añadido (productos innovadores y biosi-

## AB-Biotics

La multinacional japonesa Kaneka se hace fuerte en AB-Biotics. Si hace dos semanas se comunicó la adquisición de cerca de un 27% de la biotecnológica cotizada en el MAB, ayer se anunció que Kaneka amplía su participación hasta el 34% del capital. El grupo farmacéutico asiático puede seguir adquiriendo acciones hasta alcanzar un 50% de los títulos. Si lo supera, deberá lanzar una opa por la empresa catalana.

milares) contribuirá a mejorar la rentabilidad de esta línea de negocio”, indicó la empresa.

El área de especialización tecnológica, donde se engloba el negocio de inyectables junto con el de antibióticos, facturó el año pasado 83,6 millones de euros, un 6,2% más. En total, representa el 49,7% de las ventas. Los inyectables acumulan dos años de fuerte crecimiento. En 2016, se anotó un alza del 90%, mientras que un año después subió un 23,5%, hasta alcanzar los 32 millones.

Reig Jofre cerró el ejercicio pasado con un aumento de ventas del 4,3%, hasta los 170

**El plan pasa por reforzarse en Europa y Japón y entrar en EEUU y otros países asiáticos**

**El área de viales líquidos y liofilizados ganará una superficie de 2.500 metros cuadrados**

millones de euros. El resultado operativo (ebitda) alcanzó los 15,8 millones, apenas un 0,6% más que un año antes, mientras que el resultado neto se vio beneficiado por ventajas fiscales, que dispararon su crecimiento un 15,8%, hasta los 8,8 millones.

La compañía tiene un apalancamiento controlado. En el balance de cierre del ejercicio, las deudas a corto plazo con entidades de crédito eran de 4,7 millones y, a largo plazo, de 9,5 millones. En el último año, ha amortizado más de diez millones de euros. El patrimonio neto asciende a 32 millones.

La Bolsa acogió positivamente el anuncio de la compañía. Las acciones de Reig Jofre se revalorizaron ayer un 9,92%, hasta los 2,77 euros por título. La capitalización bursátil de la compañía es de 177 millones de euros.



Sonia Corrochano, directora del Aeropuerto de Barcelona.

**El Prat disparó más de un 10% su actividad en marzo**

A.Z. Barcelona

El Aeropuerto de Barcelona registró en marzo un alza del 10,6% en la cifra de pasajeros, hasta los 3,84 millones de usuarios. Parte de este incremento se explica porque este año la Semana Santa se celebró en marzo –salvo el Domingo de Pascua–, mientras que el pasado año cayó íntegramente en abril.

Según explicó ayer Aena, los pasajeros de vuelos nacionales crecieron un 7,6%, mientras que los internacionales lo hicieron en un 11,8%.

La subida acumulada en el primer trimestre alcanza el 9,4%, hasta los 9,93 millones de pasajeros. El alza es 0,7 puntos superior a la de Madrid, que sigue siendo el aeropuerto más transitado de España, con 12,63 millones de personas de enero a marzo.

Por aerolíneas, Vueling continúa siendo la compañía más utilizada, con 3,72 millones de viajeros y una cuota del 37,5% en El Prat. Le siguen Ryanair, con 1,59 millones de personas entre enero y marzo, y easyJet, que transportó a 726.953 personas. Lufthansa e Iberia completan la clasificación de las cinco principales.

## Girona y Reus, al alza

Los aeropuertos de Girona y Reus (Baix Camp) también registraron incrementos, aunque menos destacados que los de la capital catalana. En ambos casos, la actividad es muy estacional.

Por Vilobí d'Onyar (Selva) han pasado en los tres primeros meses 155.321 pasajeros, un 7,8% más, con Ryanair como líder indiscutible –cuota del 89%–, mientras que por Reus lo hicieron 29.816 pasajeros, un 4,9% más.

# Luca de Meo exige un “marco institucional y normativo estable” para impulsar la industria

A. Zanón. Barcelona

El presidente de Seat, Luca de Meo, lamentó ayer que España haya reducido su esfuerzo en investigación y desarrollo, que en 2017 pasó del 1,22% al 1,19% en relación con el PIB. “Estamos cada vez más lejos de Europa”, aseguró en el Círculo Financiero.

El directivo recordó que la media europea se sitúa en el 2%. De Meo puso el ejemplo de la compañía que dirige, que invirtió 962 millones en I+D en 2017. La compañía vendió en 2017 casi 470.000 vehículos, facturó 9.552 millones y ganó 281 millones.

Luca de Meo defendió la

cuarta revolución industrial como vía para mejorar la competitividad del país y elevar el bienestar. Pidió al Gobierno “un marco institucional y normativo estable, que permita a las empresas conocer de manera clara cuáles son las condiciones y las reglas del juego del entorno donde vamos a operar”, y exigió que las políticas públicas apoyen especialmente las in-

**“Si no impacta, no necesitamos hablar del tema”, dice el directivo sobre la independencia**

dustrias que sitúen a España como líder en ese segmento en concreto. “No se puede ser líder en todo; esta apuesta daría beneficio a largo plazo”, añadió. El presidente de Seat propuso generalizar el modelo de FP dual porque ha dado “buenos resultados”.

En un momento en el que el Área Metropolitana de Barcelona ha comenzado a limitar la circulación de los vehículos más contaminantes, De Meo reclamó “neutralidad tecnológica” a las administraciones, ya que considera que otras tecnologías, como el biometano, pueden ser más limpias que el coche eléctrico.

“La Administración debe decir qué hacer, pero no cómo; ¿por qué no dejar la puerta abierta a cualquier solución?”, dijo, en referencia a la opción del híbrido de diésel, por ejemplo.

Cuando el directivo recibió ayer más aplausos en el auditorio de La Caixa fue en respuesta a una pregunta sobre la hipotética independencia de Catalunya: “Si [la independencia] no impacta, no necesitamos hablar del tema; estamos orgullosos de ser de Barcelona”.

Entre los asistentes, destacaron Salvador Alemany (Abertis y Saba), Kim Faura



El presidente de Seat, Luca de Meo, ayer, en La Caixa.

(Telefónica), Miquel Valls (Cámara de Comercio), José Creuheras (Planeta), Joaquim Gay de Montellà (Fomento del Trabajo), Luis Conde (Seeliger y Conde) y Joan Castells (Fiatc), así como Núria Marín (PSC), alcaldesa de L'Hospitalet.