IGNASI BIOSCA | CONSEJERO DELEGADO DE REIG JOFRE

“Los inversores están a la espera de que ampliemos el ‘free float’”

La farmacéutica baraja diferentes **estrategias** para conseguir la entrada de nuevos socios. Entre ellas la **salida de Natra**, que hace año y medio anunció su intención de desinvertir en la compañía.

Gabriel Trindade

La farmacéutica catalana Reig Jofre trabaja para incorporar socios institucionales a su capital. La compañía, que debutó en la Bolsa tras su fusión con Natra, asegura que tiene varios inversores institucionales a la espera de incorporarse al capital, pero el bajo porcentaje de *free float*, de apenas el 13%, impide la operación.

JMCadenas

> **“Natra sigue en posición de salida; no ha expresado lo contrario hasta el momento”**

> **“Trabajamos en operaciones de compra que permitan abrir el capital”**

> **“Pagaremos dividendo, pero somos una firma comprometida con el crecimiento”**

Plan de inversiones de 10 millones

La farmacéutica catalana invertirá este ejercicio 10,5 millones de euros para ampliar su capacidad productiva y para desarrollar su I+D. En dos años, habrá destinado 20 millones de euros a reajustar su estrategia empresarial. Concretamente, Reig Jofre prevé invertir este año tres millones de euros para ampliar la capacidad de sus plantas productivas. En Sant Joan Despí (Barcelona), se pondrá en marcha el quinto liofilizador, mientras que en Toledo se construirá la sexta línea de antibióticos inyectables. El grupo también destinará tres millones a mejorar los estándares de calidad de sus centros de I+D y a la apertura de un nuevo laboratorio de investigación y control de calidad también en Sant Joan Despí. Reig Jofre tiene previsto inaugurar estas instalaciones antes de verano.

REIG JOFRE

EN BOLSA

Cotización	3,69 euros
Revalorización en el año	18,2%
Capitalización	233,2 millones
Número de acciones	63,2 millones
Precio/Beneficio 2016	30,39 veces

“Hemos generado mucho interés en los inversores, pero están a la espera de que el capital de la compañía se abra y puedan entrar de forma ordenada”, explica el consejero delegado, Ignasi Biosca. El ejecutivo asegura que, en los últimos meses, han incorporado varios privados. Entre ellos el fondo Inveready, que entró en la compañía tras un canje de acciones en la operación de compra de GynEC-DX en mayo del año pasado.

Para abrir el capital de la compañía, Reig Jofre baraja diversas opciones. Biosca señala que la más evidente es la salida de Natra, que en agosto de 2015 renunció a su representante en el consejo y anunció su intención de desinvertir en la empresa. Sin embargo, hasta el momento no ha formalizado la venta. La compañía de alimentación tiene una participación cercana al 13% en la farmacéutica. “Hasta ahora, no han expresado una idea contraria a la salida”, afirma el ejecutivo.

Otras opciones que podrían ser válidas es que la propia familia Reig decidiera hacer caja con una parte de su participación, que se sitúa en torno al 74% del capital. Alternativamente, la compañía podría realizar una operación corporativa. “Estudiamos diferentes opciones en el mercado, pero el consejo de administración sólo aprobaría una adquisición si ésta se ajusta a la estrategia definida”, señala. La compañía centra su actividad en productos de especialización tecnológica (antibióticos, inyectables y liofilizados), productos de especialización terapéutica (dermatología y ginecología) y complementos nutricionales y *consumer healthcare*.

Mientras se define el camino adecuado, Reig Jofre trabaja con soluciones intermedias. La compañía repartirá su primer dividendo tras la fusión con Natra, que podrá ser con cargo a tesorería o en acciones. Si es la segunda opción, la compañía podría ampliar algo su *free float*. “No será una gran dividendo, porque somos una compañía comprometida con el crecimiento, pero pensamos que cubriremos los intereses de nuestros inversores”, afirma Biosca.

Reig Jofre facturó el año pasado 161 millones de euros, un 2,7% más que en el ejercicio anterior. El ebitda fue de 15,7 millones de euros, un 8,3% menos, y el resultado fue de 7,7 millones, un 11,5% menos. La compañía sufrió un mal arranque de año, que pesó en todo el ejercicio.

El año pasado, también se vio afectado por un cambio de estrategia en el segmento de complementos nutricionales en Francia, uno de sus principales mercados. La compañía quiere compensar el peso que tiene una línea de productos de Forte Pharma, una de sus marcas más reconocidas, en su facturación global. Este proceso provocó una reducción de las ganancias.