

## El volumen de alquiler de oficinas crece un 8% en Barcelona

M.A. Barcelona

Durante los nueve primeros meses del año, Barcelona ha registrado un volumen de alquiler de oficinas de casi 137.000 metros cuadrados, un 8% más que en el mismo periodo del año anterior. Mientras, en Madrid la contratación de oficinas ha caído un 7%, hasta los 232.000 metros cuadrados, según un informe de CBRE.

El director de análisis de mercados de la consultora, Patricio Palomar, indica que "más de la mitad de las operaciones en Barcelona siguen concentrándose en el centro de la ciudad". Por su parte, la directora del departamento de oficinas de CBRE en Barcelona, Eva Jodar, insiste en que el parque de oficinas de la capital catalana sigue mostrando una clara obsolescencia y dice que "cada vez resulta más complicado encontrar inmuebles de la calidad que requieren actualmente las grandes multinacionales".

La tasa de desocupación se ha reducido ligeramente, al pasar del 15,58% al 14,90%, aunque varía según la zona. Mientras que en el centro está en torno al 10%, en las nuevas áreas de negocio y la periferia, sigue por encima del 22%.

La mayor operación de alquiler en lo que va de año ha sido la contratación de 15.800 metros cuadrados en Distrito 38 por parte de Agbar.

**FUSIÓN/** LA INTEGRACIÓN ENTRE LOS DOS LABORATORIOS NO SOLO CREARÁ LA QUINA FARMACÉUTICA ESPAÑOLA EN BOLSA; LA FIRMA CATALANA CRECERÁ EN FRANCIA Y EN REINO UNIDO Y ENTRARÁ EN EL MERCADO DE LOS SUPLEMENTOS NUTRICIONALES.

# Reig Jofré llegará a los lineales de Boots de la mano de Natraceutical

ANÁLISIS

por Cristina Fontgüell

Reig Jofré y Natraceutical iniciarán la semana que viene una ronda de presentaciones en las distintas plazas de la Bolsa española para explicar su proyecto de fusión. La operación, valorada en 337,2 millones de euros por el método del descuento de flujos de caja, pasa por que Natraceutical compre Laboratorio Reig Jofré y que, a su vez, Reig Jofré Investments –controlada por la familia Reig-Biosca– se haga con el 74% de Natraceutical si la CNMV le concede la exención de lanzar una opa.

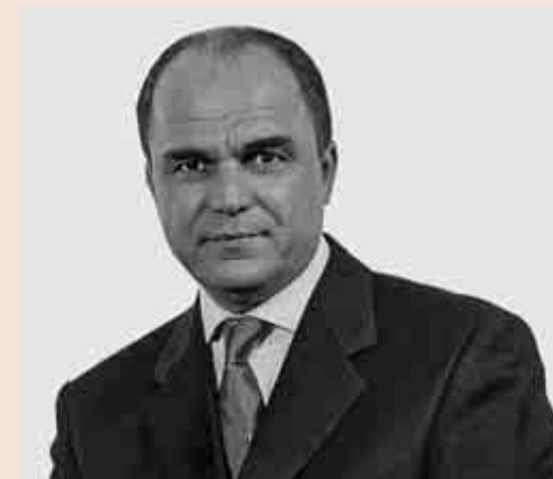
La nueva empresa, que se llamará Reig Jofré, seguirá cotizando en Bolsa, estará participada por Natra en un 12,99% y tendrá su sede en Sant Joan Despí (Baix Llobregat). Reig Jofré y Natraceutical indican, en la información remitida a sus accionistas, que la operación tiene un "carácter estrictamente industrial y empresarial", y será "beneficiosa" para las dos firmas.

### Negocio

La actividad de Natraceutical, de origen valenciano, se concentra casi exclusivamente en su filial Forté Pharma, que facturó 30 millones de euros en 2013 y registra el 65,1% de las ventas en Francia. Comercializa suplementos nutricionales para pérdida de peso y para ganar energía y tiene con una plantilla de 100 trabajadores. Sus productos se venden en la cadena británica de parafarmacias Boots y en establecimientos similares como Su-



Ignasi Biosca, consejero delegado de Reig Jofré.

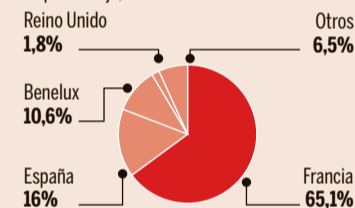


François Gaydier, consejero delegado de Natraceutical.

## UN NEGOCIO COMPLEMENTARIO

### > Ventas de Natraceutical por países

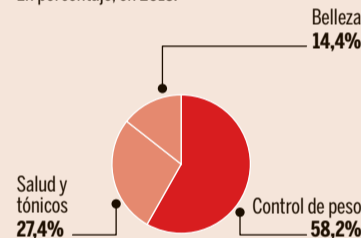
En porcentaje, en 2013.



Fuente: CNMV

### > Ventas por gama de producto

En porcentaje, en 2013.



Expansión

perdrug y Holland & Barrett. Se trata de un segmento en el que Reig Jofré quiere entrar, ya que ofrece rentabilidades elevadas y no está sometido al control público de precios de los medicamentos con receta.

Por su parte, Reig Jofré facturó 118,25 millones de euros el año pasa-

do, con un ebitda de nueve millones y un resultado neto de 5,99 millones. Registra el 57% de sus ventas en el extranjero y emplea a 700 trabajadores que fabrican y venden medicamentos inyectables, jarabes y antibióticos. "Los productos de Reig Jofré no compiten con los de Natraceutical",

señala la compañía valenciana, que también destaca la complementariedad industrial de las dos firmas.

Natraceutical contrata la producción de sus suplementos nutricionales a terceros, mientras que la farmacéutica catalana cuenta con plantas de producción en Sant Joan Despí, Toledo, Badalona y Malmö (Suecia). "La fusión permitirá que se traspase la fabricación de los productos de Natraceutical a las plantas de Reig Jofré, con el objetivo de internalizar la cadena de valor y ahorrar costes", comenta el grupo valenciano. Además, sostiene que esta complementariedad evitaría la supresión de puestos de trabajo.

Las acciones de Natraceutical cayeron ayer un 1,33%, hasta 0,22 euros. Desde que se anunció la fusión, la capitalización, que asciende a 72 millones, ha caído un 8,3%.

## Metropolitan abre a los hombres una zona del gimnasio Iradier

Marisa Anglés. Barcelona

La cadena Metropolitan ha integrado el gimnasio Iradier de Barcelona en el grupo y ya ha tomado sus primeras decisiones: invertir cuatro millones de euros para reformar el complejo y abrirlo al público masculino, aunque dejando una zona exclusivamente para mujeres.

La cadena fundada por Javier Pellón y José Antonio Castro, que ya cuenta con 22 centros, prevé facturar 60 millones en 2014, un 25% más.

Metropolitan ha alquilado el gimnasio Iradier a sus propietarios, las familias Carcas y Rabasa. Tomó posesión del establecimiento el pasado

mayo y desde entonces ha llevado a cabo una reforma intensiva para modernizarlo y preparar las instalaciones para que puedan acoger al público masculino.

De los 10.000 metros cuadrados que tiene el centro, ubicado en la calle Iradier de Barcelona, 7.000 metros cuadrados serán de uso mixto. Metropolitan ha reservado 3.000 metros cuadrados, ubicados en un ala del complejo

**La cadena ha sumado cuatro clubs deportivos este año y ha contratado a 200 personas**

deportivo, a las mujeres. Esta zona constará de un gimnasio, zona de aguas, salas de actividades y solarium, donde no estará permitida la entrada a los hombres.

Cuando la antigua propietaria de Iradier, Rosa Carcas, decidió jubilarse y alquiló el club a Metropolitan (como avanzó EXPANSIÓN Catalunya el pasado 4 de marzo), muchas socias se alarmaron al pensar que el gimnasio podría ser mixto.

El consejero delegado de Metropolitan, Javier Pellón, explicó ayer que, al mantener una zona femenina, "el cambio de gestión no ha provocado bajas de clientas". Al con-



El cofundador y consejero delegado de Metropolitan, Javier Pellón, en el gimnasio Iradier. /Elena Ramón.

trario, en los últimos tres días se han apuntado más de cien socios, gracias a la apertura a los hombres y a la bajada de tarifas.

El antiguo gimnasio Iradier tenía una cuota de 210 euros al mes y, aunque había llegado a tener más de 2.000 socias,

cuando Metropolitan asumió la gestión contaba con 1.200 mujeres inscritas.

Metropolitan ha bajado las tarifas hasta una cuota mensual de 120 euros y ha lanzado algunas promociones de apertura, como 79 euros para la pareja de una cliente, y de

89 euros para menores de 28 años.

Con este gimnasio, Metropolitan ha incorporado en total cuatro centros deportivos este año –ubicados en Barcelona, Madrid, Bilbao y Zaragoza– y ha contratado a 200 personas.