

Valencia, 14 de mayo de 2009

Resultados 1T 2009

1.- Cuenta de Resultados consolidada del Grupo Natraceutical

Cuenta de resultados consolidada de NATRACEUTICAL GROUP					
<i>(miles de euros)</i>					
Operaciones continuadas	ene-mar '09		ene-mar '08		Variación
	Importe	% ventas	Importe	% ventas	%
Cifra de negocios	41.343	100,00%	47.251	100,00%	-12,50%
*+/- Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	(291)	-0,70%	3.800	8,04%	-107,67%
Aprovisionamientos	(16.274)	-39,36%	(21.601)	-45,72%	-24,66%
Margen bruto	24.778	59,93%	29.450	62,33%	-15,86%
Otros ingresos de explotación	121	0,29%	333	0,71%	-63,64%
Gastos de personal	(8.046)	-19,46%	(8.465)	-17,91%	-4,95%
Dotación a la amortización	(1.419)	-3,43%	(1.390)	-2,94%	2,07%
Variación de las provisiones de tráfico	3	0,01%	0	0,00%	100,00%
Otros gastos de explotación	(12.310)	-29,77%	(13.986)	-29,60%	-11,98%
Resultado de explotación (EBIT)	3.128	7,57%	5.942	12,58%	-47,35%
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	(17,3)	-0,04%	0,0	0,00%	-100,00%
Ingresos financieros	244	0,59%	19	0,04%	1190,21%
Gastos financieros	(1.948)	-4,71%	(1.583)	-3,35%	23,08%
Diferencias de cambio (ingresos y gastos)	399	0,97%	(416)	-0,88%	-195,83%
Resultado de la enajenación de activos no corrientes	(529)	-1,28%	(229)	-0,48%	131,52%
Pérdidas netas por deterioro	(176)	-0,43%	0	0,00%	100,00%
Resultado antes de impuestos procedente de operaciones continuadas (BAI)	1.101	2,66%	3.734	7,90%	-70,51%
Impuesto sobre sociedades	(60)	-0,14%	(83)	-0,18%	-28,57%
Resultado neto del ejercicio procedente de operaciones continuadas	1.041	2,52%	3.650	7,73%	-71,47%
Accionistas minoritarios	0	0,00%	0	0,00%	
Beneficio neto atribuido a la sociedad dominante (BN)	1.041	2,52%	3.650	7,73%	-71,47%

2.- Principales Magnitudes

- La cifra neta de negocios se ha situado en € 41,34 millones, frente a los 47,25 millones del primer trimestre del ejercicio anterior.
- El EBITDA se ha situado en € 4,54 millones, lo que representa un margen EBITDA sobre ventas del 11%.
- El Beneficio Neto ha resultado en € 1,04 millones, frente a los € 3,65 millones del primer trimestre del ejercicio anterior.
- Los resultados del primer trimestre se han visto afectados por unos meses de enero y febrero especialmente recesivos en el entorno económico. Sin embargo, la compañía ha evidenciado importantes síntomas de mejoría en su actividad a partir del mes de marzo.

Natraceutical Group canaliza su actividad industrial a través de dos divisiones, la división de Ingredientes y la división de Complementos Nutricionales, cuya evolución durante el primer trimestre del ejercicio se comenta a continuación.

3.- Resultados por Divisiones

División de Ingredientes

En el primer trimestre del ejercicio 2009, la división de Ingredientes ha alcanzado unas ventas de 21,10 millones de euros, frente a los 24,96 millones del ejercicio anterior. Los meses de enero y febrero han sido especialmente recesivos en el entorno económico, lo que ha requerido una ajustada política de precios a fin de mantener la capacidad competitiva y cuota de mercado en los mercados en los que opera la compañía. Asimismo, ello ha dificultado en estos primeros meses del ejercicio el traspaso de los incrementos en el coste de las materias primas. Las ventas de la división también se han visto impactadas por las fluctuaciones en las diferentes divisas en las que opera Natraceutical.

Por su parte, el EBITDA de la división ha resultado en 1,74 millones de euros, frente a los 3,36 millones del primer trimestre de 2008, principalmente debido al efecto sobre el margen bruto producido por el encarecimiento del coste de las materias primas, así como por el *mix* de productos que han tenido mayor demanda comercial durante este primer trimestre del año, cuyos márgenes brutos se sitúan en la zona intermedia del conjunto de la cartera de esta división. En este sentido, mencionar que el margen bruto medio de la división se sitúa entorno al 40%, con una cartera de productos cuyos márgenes varían entre el 10% y el 90% sobre ventas, en función del grado de innovación y tecnología asociadas a cada producto.

A lo largo de los últimos meses la compañía ha iniciado un plan de reestructuración, optimización de costes y protección de márgenes a fin de reducir el impacto en el EBITDA de los efectos comentados en el párrafo anterior, que se espera permita proteger y compensar el EBITDA y el beneficio neto del Grupo a lo largo del ejercicio.

La evolución de la actividad de esta división ha evidenciado una mejora progresiva tras los dos primeros meses del año, especialmente complejos, y se esperan síntomas de recuperación paulatina en el segundo trimestre del año, a tenor de los primeros resultados del mes de abril. En este sentido, la compañía está empezando a trasladar a sus precios el incremento de costes de la materia prima, a la vez que se evidencia cierta relajación en estos costes asociada al descenso de la energía. Entre los ingredientes de su cartera de productos, se consolida el buen comportamiento de la línea de colores naturales (+7% en marzo), que la compañía produce en Reino Unido y que representa entorno al 22% del volumen de ventas de la división, así como la línea de aromas (+7,7%) producidos y comercializados principalmente desde la planta de Australia, y que representan entorno al 10% de la división.

División de Complementos Nutricionales

La división de Complementos Nutricionales, que la compañía comercializa bajo la marca Forté Pharma, ha concluido el primer trimestre del ejercicio 2009 con unas ventas de 20,23 millones de euros, frente a los 22,28 millones del mismo periodo del ejercicio anterior, lo que representa una disminución del 9,1% en su cifra de negocios.

Las condiciones de mercado en los países en los que opera la marca han sido especialmente complejas durante los meses de enero y febrero, con un mejor desarrollo en marzo y abril, que se



**natraceutical
group**

espera continúe en los meses siguientes. Tanto es así que el deterioro de la cifra de negocios mencionada para Forté Pharma en sus principales mercados (Francia y Bélgica) se ha producido en su totalidad durante estos dos primeros meses del año, habiendo obtenido en el mes de marzo cifras similares a las de marzo de 2008, sin decrecimiento en Francia, y con crecimientos entorno al 25% en Bélgica.

A nivel global de mercado, ha persistido cierto deterioro en el segmento de los complementos nutricionales para el control de peso en los países del sur de Europa. Sin embargo, esta tendencia se ha visto contrarrestada por la mejor evolución de los segmentos de salud (multivitaminas, fitoterapia, relajantes, etc) y belleza (cosmética oral), representativos del 80% del mercado europeo en el que opera la compañía.

La cartera de productos de Forté Pharma contiene actualmente referencias en las tres gamas mencionadas (adelgazamiento, salud y belleza), representando las gamas de salud y belleza aproximadamente el 30% de la cifra de negocio de la división. A pesar de las complejas condiciones de mercado para la gama de control de peso, y el significativo volumen que esta gama aporta a la división, la fortaleza de la marca Forté Pharma y su condición de liderazgo ha permitido a la compañía concluir el primer trimestre con mejores comportamientos que el conjunto del mercado e incluso consolidar su cuota de mercado, que en Francia se sitúa entrono al 7%.

En relación a la evolución de Forté Pharma en el resto de países en los que la compañía ha penetrado en los últimos dos años, cabe mencionar el especial impacto de la desaceleración del consumo en los países del sur de Europa (España y Portugal). Por el contrario, la evolución de las ventas de Forté Pharma en los mercados del centro y norte de Europa (Holanda, Austria, Suiza, etc) ha presentado resultados positivos en el primer trimestre, con crecimientos también significativos en nuevos mercados como Polonia y países fuera de Europa, lo cual ha impulsado a la compañía ha incluir próximamente nuevos mercados a su área de actuación, como es el caso de Ucrania.

En lo relativo al margen bruto sobre ventas de la división, éste se ha situado en el 77,5%, con un descenso de un punto porcentual respecto al ejercicio anterior. El EBITDA ha resultado en 3,7 millones de euros en este primer trimestre, con un margen sobre ventas del 18,37%.

En la información precedente de los resultados por divisiones, no se incluye el impacto en el EBITDA del Grupo de 0,9 millones de euros correspondientes a los costes de la estructura corporativa, que este trimestre ha presentado una mejora del 11% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Esta mejora se enmarca en el plan de reestructuración comentado anteriormente.

4.- Cuenta de Resultados Individual de Natraceutical, S.A.

Cuenta de resultados individual de NATRACEUTICAL S.A.					
(miles de euros)	ene-mar '09		ene-mar '08		Variación %
	Importe	% ventas	Importe	% ventas	
Operaciones continuadas					
Cifra de negocios	801	100,00%	801	100,00%	0,00%
*+/- Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		0,00%		0,00%	#iDIV/0!
Aprovisionamientos		0,00%		0,00%	#iDIV/0!
Margen bruto	801	100,00%	801	100,00%	0,00%
Otros ingresos de explotación	32	4,00%	23	2,87%	39,13%
Gastos de personal	(467)	-58,30%	(638)	-79,65%	-26,80%
Dotación a la amortización	(58)	-7,24%	(27)	-3,37%	114,81%
Variación de las provisiones de tráfico		0,00%		0,00%	100,00%
Otros gastos de explotación	(657)	-82,02%	(435)	-54,31%	51,03%
Resultado de explotación (EBIT)	(349)	-43,57%	(276)	-34,46%	26,45%
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación		0,00%		0,00%	-100,00%
Ingresos financieros	798	99,63%	669	83,52%	19,28%
Gastos financieros	(1.381)	-172,41%	(1.031)	-128,71%	33,95%
Diferencias de cambio (Ingresos y gastos)	(66)	-8,24%	87	10,86%	-175,86%
Resultado de la enajenación de activos no corrientes	(33)	-4,12%	(74)	-9,24%	-55,41%
Pérdidas netas por deterioro	(1.183)	-147,69%	(838)	-104,62%	100,00%
Resultado antes de impuestos procedente de operaciones continuadas (BAI)	(2.214)	-276,40%	(1.463)	-182,65%	51,33%
Impuesto sobre sociedades		0,00%	(26)	-3,25%	-100,00%
Resultado neto del ejercicio procedente de operaciones continuadas	(2.214)	-276,40%	(1.489)	-185,89%	48,69%
Accionistas minoritarios	0	0,00%	0	0,00%	
Beneficio neto atribuido a la sociedad dominante (BN)	(2.214)	-276,40%	(1.489)	-185,89%	48,69%

Natraceutical Group

Natraceutical Group es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de dos divisiones, la división de Ingredientes y la división de Complementos Nutricionales, con el objetivo de ayudar en la prevención de enfermedades y la mejora de la calidad de vida a través de la nutrición.

La división de Ingredientes del Grupo dispone en la actualidad de plantas productivas en España, Reino Unido, Suiza, Australia, Canadá y Brasil y una presencia activa en más de 60 países, además de oficinas comerciales propias en Europa, Estados Unidos y Asia-Pacífico y redes de ventas en todo el mundo. En cuanto a sus clientes, se encuentran más de 1.000 compañías, entre ellas 8 de 10 primeras empresas de alimentación a nivel mundial.

En octubre de 2006, Natraceutical amplió su ámbito de actuación con la entrada en el sector de los complementos nutricionales, tras la adquisición de la compañía monegasca Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso, con la que accedió al consumidor final.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el ticker NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com