

D. Iñigo de la Lastra

Director General de Mercados Secundarios
CNMV
Edison, 4
28006 Madrid

St Joan Despí, 18 de febrero de 2015

HECHO RELEVANTE

Muy Sr. mío:

A los efectos de dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, LABORATORIO REIG JOFRE, S.A., (“Reig Jofre” o “la Sociedad”), anteriormente denominada NATRACEUTICAL, S.A., remite a continuación nota de prensa relativa a la publicación de la nueva imagen corporativa y nueva página web de la Sociedad, esto último según acuerdo del Consejo de Administración de la Sociedad, comunicado mediante Hecho Relevante, con número de registro 217338.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo,

Adolf Rousaud
Secretario del Consejo de Administración
Laboratorio Reig Jofre, S.A.

Tras el proceso de fusión entre Natraceutical y Reig Jofre

Reig Jofre estrena imagen corporativa y página web

Sant Joan Despí, 18 de febrero de 2015. La farmacéutica Reig Jofre estrena hoy imagen corporativa y página web, una vez concluido el proceso de fusión entre las compañías Natraceutical, S.A. y Laboratorio Reig Jofre, S.A.





El principal deseo de la compañía con esta renovación es reflejar la nueva realidad de Reig Jofre tras la integración con Natraceutical y simbolizar la importante transformación conseguida por ambas compañías mediante su unión.

La nueva Reig Jofre ha plasmado el inicio de esta nueva etapa con la renovación de su imagen corporativa y, en particular, la fusión de los logotipos de Reig Jofre y Natraceutical en un nuevo diseño que combina la utilización de una tipografía limpia y abierta de trazos, de color grisáceo en evocación a la tecnología inherente en los procesos productivos de la nueva compañía, junto con la evolución del anagrama hacia una forma tridimensional que evoca la cadena de ADN y la serpiente de la copa de Higiá, uno de los símbolos más vinculados tradicionalmente con la profesión farmacéutica.



Por su parte, el nuevo portal web de Reig Jofre, www.reigjofre.com, que presenta en su introducción los orígenes de las dos compañías fusionadas y los pilares estratégicos que deberán guiar el desarrollo de la nueva Reig Jofre, dedica la parte central a las dos grandes áreas en las que se estructura la actividad de la compañía: por un lado, el desarrollo, fabricación y comercialización de productos propios (que incluye productos farmacéuticos de prescripción y no prescripción, genéricos basados en tecnologías especializadas, productos sanitarios, complementos nutricionales y cosmética) y, por otro, los servicios de I+D y fabricación especializada para terceros.

Asimismo, la nueva página web ofrece un apartado especialmente dedicado a la comunidad inversora, con acceso a la evolución de la cotización, hechos relevantes, evolución trimestral del negocio, juntas generales, etc., así como un bloque de noticias al que el lector puede suscribirse fácilmente desde la página de inicio.

El nuevo portal, que ha sido adaptado para su navegación desde dispositivos móviles, está disponible actualmente en español e incorporará su versión en inglés en los próximos días. Hasta entonces, la versión en inglés de la nueva página web facilitará un acceso directo al sitio web de Natraceutical, www.natraceuticalgroup.com, que se mantendrá temporalmente como portal de información para la comunidad financiera internacional, así como un acceso directo a los diferentes departamentos de Reig Jofre.

Sobre Reig Jofre

La nueva Reig Jofre es una compañía farmacéutica cuya actividad se estructura en dos grandes áreas: una principal de desarrollo, fabricación y comercialización de productos propios (aproximadamente 73% de las ventas) y una complementaria de fabricación especializada para terceros (27% de las ventas). En su principal actividad, la compañía se especializa en el desarrollo de productos farmacéuticos de prescripción y no prescripción, genéricos basados en tecnologías especializadas, productos sanitarios (*medical devices*),



complementos nutricionales y cosmética. La compañía dirige su actividad de I+D al desarrollo de nuevas indicaciones y/o formas farmacéuticas sobre principios activos conocidos, medicamentos genéricos con especial enfoque en antibióticos betalactámicos e inyectables liofilizados, productos dermatológicos tópicos, OTCs y complementos nutricionales, así como al desarrollo de nuevas moléculas innovadoras en partenariatado con *start ups* y centros de investigación.

Reig Jofre cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código RJF. Total de acciones en circulación: 1.264.284.408

Para más información

Medios de comunicación

Ricard Franco

Inforpress

Tel. (+34) 93 419 06 30

rfranco@inforpress.es

Inversores y analistas

Gloria Folch

Responsable de Relación con Inversores

Reig Jofre

Tel. (+34) 93 584 81 85

gloria.folch@reigjofre.com