

MEJOR TRAYECTORIA INTERNACIONAL

Reig Jofré Group

Grupo Reig Jofré empezó su trayectoria como pequeña empresa familiar en 1929. Hoy, 80 años después, esta compañía con sede en Sant Joan Despí (Barcelona) se ha situado en el grupo de los 20 principales laboratorios españoles.

Actualmente la compañía se encuentra en pleno proceso de expansión internacional. La adquisición de Reig Jofré Malmö (Suecia) marcó un hito importante en este proceso, como explica Ignasi Biosca, consejero delegado de Reig Jofré Group. «Esta compañía la adquirimos en 2009 buscando una presencia propia en mercados internacionales. Buscábamos abrirnos al mercado internacional para poder establecer nuestra presencia en el mercado nórdico, pero también queríamos tener acceso y contacto con compañías innovadoras en el ámbito biomédico y traer ideas. En Malmö hemos conseguido ese doble objetivo».

Pero este fue sólo el primer paso. «Actualmente estamos presentes en más de 40 países de los cinco continentes», recuerda Biosca. «En los últimos 10 años hemos apostado por reformar la división internacional del negocio hasta el punto de que hoy por hoy el 50% del volumen de negocio del Grupo Reig Jofré se está generando en los mercados internacionales y un 60% de las unidades fabricadas en España se están exportando a los mercados internacionales. Viniendo de menos de un 5% hace 10 años se puede ver claramente el esfuerzo que hemos realizado para internacionalizar la compañía», asegura.

Ignasi Biosca también destaca que Reig Jofré tenía entre sus objetivos introducirse en el campo de la biotecnología y que era más interesante hacerlo de la mano de compañías activas en este campo. El primer pa-



Ignasi Biosca recogió el Premio a la Mejor trayectoria Internacional, que le correspondió a Reig Jofré Group

so fue establecer relaciones con Horizon Genomics en 2005, creando una compañía conjunta al 50%. Esta alianza ya ha conseguido su primer producto: un kit de diagnóstico para el cáncer de endometrio que acorta el proceso de diagnóstico y reduce el número de pruebas, por lo que supone un ahorro importante para el sistema. En esta misma línea se inscribe el acuerdo con Achivel Farma (Badalona), que en estos momentos está investigando una vacuna terapéutica para la tuberculosis en fase 2 y que además disponía de una serie de plantas para la fabricación de productos biológicos y vacunas. «Hemos establecido un acuerdo para explotar comercialmente su planta para fabricar lotes pilotos de productos biológicos, biotec y vacunas», señala Biosca.

Según explica el consejero delegado de Reig Jofré Group, la siguiente apuesta de la compañía es introducirse en el mercado norteamericano. Y por lo visto pronto va a haber novedades en este sentido:

«Esperamos que a lo largo de este año la FDA inspeccione nuestras plantas para en 2012 lanzar nuestro primer producto desarrollado en España y comercializado en Estados Unidos», anuncia Biosca.

«Apostamos por la internacionalización hace 10 años y tenemos claro que hay que seguir en esta línea. Y a la par seguir apostando por la innovación, por los nuevos proyectos, por la biotecnología y el desarrollo de nuevas tecnologías para la fabricación de productos para seguir aportando al mercado internacional productos interesantes», concluye. ■