

Mario Armero renuncia a la presidencia de Ezentis y le sustituye García-Durán

S. M. Madrid

Ezentis anunció ayer el nombramiento como presidente de Manuel García-Durán en sustitución de Mario Armero. En un hecho relevante remitido a la CNMV, la antigua Avanzit señaló que Armero había presentado su renuncia. La pasada semana, Ezentis había nombrado director general a Fernando González Sánchez. Además, en los últimos meses al menos dos consejeros han dejado la empresa, Manuel Gil y María José Elices.

García-Durán fue presidente de Telefónica Media, en la época en la que Juan Villalonga fue presidente de la operadora. El ejecutivo ocupó distintos cargos, de director general de marketing, de comunicación y de relaciones institucionales de Telefónica. Además, fue vicepresidente ejecutivo de Antena 3 TV, cuando el canal

televisivo estaba controlado por la teleco. En los últimos tiempos, García-Durán se ha movido en el mundo de internet, con la fundación del portal de contenidos Mio.TV, que en 2009 compró la red social española Wamba.com.

Con su salida de Ezentis, Armero cierra una etapa de menos de 20 meses en la compañía. Tras presentar un nuevo plan estratégico a principios de este año, Ezentis ha vivido unos últimos tiempos de gran agitación. En junio, la empresa reformuló sus cuentas anuales para incluir la solicitud de precurso para dos filiales, Asedes Capital y Ezentis Infraestructuras. A final de agosto, la empresa anunció que había logrado refinanciar deudas por 27 millones, si bien, el auditor, PwC, volvió a poner en duda la viabilidad de la empresa a causa de las cuentas semestrales.

ACS, Acciona y Globalvía compiten por construir el metro ligero de Ottawa

CINCO DÍAS Madrid

Acciona, ACS y Globalvía, grupo de concesiones de FCC y Caja Madrid, competirán por el contrato de construcción y posterior explotación durante 15 años de la segunda línea del metro ligero de la ciudad de Ottawa (Canadá), un proyecto estimado en 2.130 millones de dólares estadounidenses (unos 1.550 millones de euros).

Estos grupos prevén presentar sus respectivas solicitudes para participar en el proyecto a finales del presente mes de septiembre. Las firmas españolas competirán por esta obra con otros grupos internacionales, entre los que figuran la francesa Vinci, la australiana Macquarie,

las estadounidenses Fluor y Betchel, y la canadiense Bombardier, como fabricante de trenes. El proyecto consiste en la construcción y posterior explotación durante 15 años de la segunda línea del metro ligero de la ciudad canadiense, de 12,5 kilómetros de longitud, junto con sus 13 estaciones. La línea deberá estar en servicio en 2018, por lo que la ciudad prevé adjudicar el proyecto el próximo año.

El adjudicatario deberá financiar hasta 295 millones de euros, alrededor del 20% del monto total del proyecto. El Gobierno federal y el Gobierno de Ontario contribuirán con la aportación de unos 442 millones de euros cada uno.

La inmobiliaria de Bañuelos gana un 21% más

El grupo PDG Realty, inmobiliaria brasileña de la que Enrique Bañuelos es primer accionista, con el 6%, ganó 486,6 millones de reales brasileños (unos 205 millones de euros) en el primer semestre del año, un 21% más respecto al mismo periodo de un año antes. Los ingresos del grupo crecieron un 32%, hasta sumar 3.224 millones de reales (unos 1.350 millones de euros), según EP.

El operador móvil de Tuenti lanzará sus ofertas de contrato

Tu, el operador móvil de Tuenti, empezará a ofrecer planes de contrato próximamente. Hasta ahora, ofrecía únicamente servicios de prepago. La red social de Telefónica ofrecerá tarifas de contrato desde los 10 euros al mes para quienes quieran adquirir un móvil subvencionado, además de comercializar una tarjeta SIM sin teléfono con un consumo mínimo de cinco euros al mes.

Oryzon comercializará su primer test genético junto a Reig Jofré

La biotecnológica espera unas ventas de 250 millones

La biotecnológica catalana Oryzon comercializará junto al laboratorio Reig Jofré un test tumoral que puede generar una facturación de 256 millones de euros a nivel mundial.

A. SIMÓN Madrid

La empresa catalana Oryzon quiere coger ventaja en el joven sector biotecnológico gracias al lanzamiento de su primer producto suficientemente representativo, un sistema de detección precoz del cáncer de útero denominado GynEC-Dx.

Este test ha sido desarrollado junto al laboratorio Reig Jofré. Consiste en una prueba que el ginecólogo puede realizar en su consulta, evitando la realización de biopsias, con mayores riesgos y que deben realizarse en un hospital.

En principio, en España se venderá a través de la red comercial de Reig Jofré, mientras que los análisis de las pruebas realizadas con GynEC-Dx se evaluarán dentro del laboratorio de genética clínica de Oryzon. "A nivel internacional estamos buscando un socio global. En estos momentos estamos en conversaciones con varias multinacionales", explican fuentes de la empresa, situada en Cornellá (Barcelona).

El desarrollo del producto ha costado cuatro millones de euros, uno invertido por la empresa, otro por parte del laboratorio y otros dos a través de ayudas y subvenciones. Pero las previsiones de Oryzon pasan por



Laboratorios de Oryzon en Cornellá (Barcelona).

Primeros productos en un sector inmaduro

Oryzon se ha convertido en uno de los referentes del joven sector de la biotecnología en España, todavía muy inmaduro en el lanzamiento de productos, ya que la I+D de fármacos puede llevar una década de dedicación.

Oryzon, fundada en el año 2000, se ha especializado en tecnología y diagnóstico, lo que le permite hacer caja más fácilmente. Su facturación en 2010 fue de 7,6 millones de euros y emplea a

50 personas. "Será el primer producto desarrollado por Oryzon que llega al mercado, un objetivo que hasta la fecha muy pocas empresas biotecnológicas españolas han conseguido hacer realidad. Con ello, pasaremos a formar parte de este exclusivo grupo y reforzaremos todavía más nuestra posición como una de las compañías más competitivas a nivel nacional e internacional", señala Carlos Buesa, director general de Oryzon.

comercializar el producto en todo el mundo, lo que llegaría a aportar unos 256 millones de euros a los diferentes socios.

Para demostrar la validez de la tecnología, Oryzon ha realizado un estudio clínico en 16 hospitales españoles y en más de 500 pacientes, li-

derado por el Hospital de Bellvitge y el Hospital de la Vall d'Hebron de Barcelona. Según los resultados, que se presentarán esta semana, se demuestra que la prueba permite descartar la existencia de tumor en un 97% de los casos para el cáncer de endometrio, el segundo más frecuente tras el de mama con 300.000 pacientes nuevos al año en el mundo.

Financiación pública

Al ser más barato que otros procedimientos invasivos, los socios pretenden que el Sistema Nacional de Salud pueda financiar su uso en las consultas.

Según Carlos Buesa, director general de Oryzon, "contemplamos la posibilidad de incluir este test, si el Ministerio de Sanidad lo admite finalmente, en los servicios sanitarios públicos".

El juez fija el lunes la fecha del inicio del juicio que enfrenta a Fernando Martín y Manuel Jove

CINCO DÍAS Madrid

El Juzgado de lo Mercantil número 1 de La Coruña celebrará el próximo lunes la audiencia previa por la demanda que Martinsa-Fadesa presentó en marzo contra el antiguo propietario de Fadesa, Manuel Jove, y contra su ex consejero delegado, a los que reclama 1.576 millones de euros.

Según fuentes jurídicas consultadas ayer por Efe, el magistrado Pablo González-Carrero, que ha sido el encargado de tramitar el concurso de acreedores de Mar-

tsinsa-Fadesa, fijará previsiblemente ese día la fecha del juicio oral, que podría tener lugar antes de final de año. Fuentes consultadas por este diario confirmaron la información de la agencia y apuntaron que la fecha podría ser entre noviembre y enero del próximo año.

El litigio que enfrenta al presidente de la inmobiliaria, Fernando Martín, con el antiguo presidente de Fadesa, Manuel Jove, y el ex consejero delegado de la misma, Antonio de la Morena, tiene su origen en una supuesta sobervaloración de 37 activos

que Fadesa aportó en el marco de la fusión con Martinsa, que tuvo lugar en 2007.

Según un estudio que ha encargado Martinsa Fadesa a la firma American Appraisal, el precio real de esos activos no era el anunciado oficialmente, ya que Fadesa había ocultado supuestamente que estaban situados en ecosistemas protegidos, bosques o huertos, lo que limitaba su promoción y ha generado un perjuicio para la compañía de 1.576 millones.

Frente a este informe, la defensa de Manuel Jove y Antonio de la Morena ha apor-

tado una pericial elaborada por la firma Accuracy, que ha contado con la participación de expertos de consultoras y tasadoras como Aguirre Newman y Tinsa y de catedráticos de Derecho Administrativo como Rafael Gómez Ferrer y Luciano Parejo.

Ese informe, junto con otros elaborados por expertos de la talla del expresidente de la CNMV Blas Calzada o el catedrático José Marín, niega categóricamente que Fadesa suministrara datos falsos a CB Richard Ellis o que se haya dañado a la inmobiliaria.