

EN LÍNEA

MC MUTUAL

Centro asistencial en Barcelona

■ MC Mutual ha abierto su segundo mayor centro asistencial de España en la calle Nicaragua, en Barcelona, en el que ha invertido 1,7 millones de euros. La muta que preside Miquel Valls tiene 28 centros de atención en la provincia, con 24.000 empresas asociadas y 320.000 trabajadores protegidos. /Redacción

LABORATORIOS ORDESA

Blevit entra en tarritos y factura 128 millones

■ La empresa de alimentación infantil Laboratorios Ordesa (Blevit) ha entrado en el segmento de los tarritos y los complementos alimentarios para niños en edad pediátrica. Ordesa, de la familia Ventura (socios de Nutrexpa) exporta el 45% y factura este año 128 millones, un 16% más. /Redacción

BIOCAT

Apoyo público para salvar la crisis

■ Manel Balcells, presidente no ejecutivo de Biocat, pidió "apoyo público" para las empresas biotecnológicas "que necesitan de media dos años para poner sus productos en el mercado" pero no logran obtener fondos privados por la crisis financiera. El sector celebra el día 2 el Fórum de la Bioregión. /Redacción



Manel Balcells, presidente

APPLUS+

Acreditación para materiales de avión

■ Applus+ es la primera empresa española y una de las cinco de Europa en obtener la acreditación Nadcap (National Aerospace and Defense Contractors Accreditation Program), que valora los laboratorios de ensayos de materiales compuestos cada vez más utilizados en la industria aeronáutica. / EP

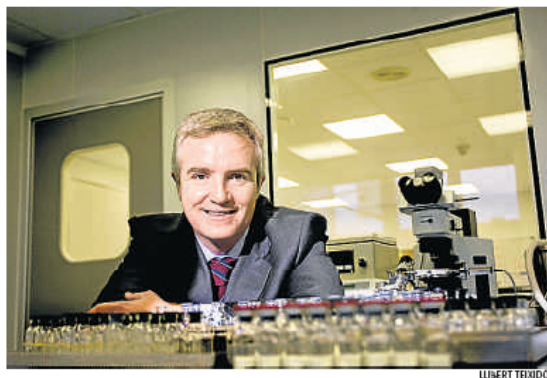
EMPRENDEDORES

La firma, que factura ya más de 100 millones, presentará en enero su primer fármaco para la autorización de la FDA  
**Reig Jofre enfoca a EE.UU.**

ROSA SALVADOR  
Barcelona

La farmacéutica Reig Jofre ha conseguido este año un hito empresarial: alcanzar los 100 millones de euros de ventas. Y se prepara para lograr el año próximo otro igualmente clave: entrar en Estados Unidos, el primer mercado del mundo para la industria farmacéutica. La firma de Sant Just Desvern ha logrado un contrato para fabricar antibióticos para Estados Unidos y prevé presentar en enero el dossier para obtener la aprobación de su autoridad sanitaria, la FDA.

Ignasi Biosca, consejero delegado y miembro ya de la tercera generación de la familia fundadora, asegura que la firma ha podido hacer frente a la crisis y a los recortes del gasto farmacéutico del Gobierno español gracias a la apuesta que inició su padre hacia 1990 de ampliar la actividad desde la comercialización de fármacos para el gran público a la fabricación para otras empresas farmacéuticas, área que le aporta el 75% de la facturación. "En esta área, además, hemos optado por especializarnos como fabricantes de productos de alta tecnología, que tienen más margen porque tienen menos competencia", dice Biosca. Así, el laboratorio tiene dos plantas de antibióticos en Toledo, donde fabrica penicilinas y cefalosporinas, especialmente inyectables de uso hospitalario, y una tercera en Sant Joan Despi, especializada en la fabricación de fármacos inyectables liofilizados, en la que ha invertido 12 millones de euros. En total, la empresa emplea a 600 personas.



Ignasi Biosca, consejero delegado de la empresa familiar

Reig Jofre ha internacionalizado su negocio de la mano de sus proveedores. "Con 160 clientes en 35 países, ahora el 40% de nuestra facturación ya viene de exportaciones", explica. Esto hace a la empresa menos vulnerable a la mala situación del sector en España "aunque los recortes del Gobierno reducirán nuestras ventas, y nuestro *cash-flow*, en unos dos millones de euros".

Biosca, sin embargo, ha ampliado la internacionalización de

Reig Jofre con la implantación directa: el año pasado compró por 8 millones de euros el laboratorio sueco Bioglan, especializado en dermatología, que como el mismo Reig vende tanto productos propios como fabrica para terceros. "Somos empresas muy parecidas y tanto podemos aprender de ellos como aportarles" señala. Reig ya ha aprovechado sus contactos con el Medical Valley nórdico para incorporar a su cartera un fármaco desarrollado en Finlandia, que se suma a las licencias de comercialización que ha adquirido a Boehringer, Galderma y Pierre Fabre. "Exploramos todas las vías para seguir creciendo", resume Biosca.●

**Scalextric quiere volver a fabricar en España**

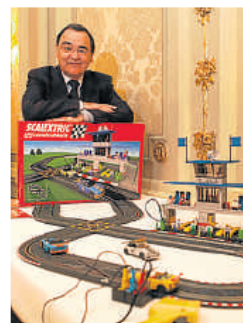
MAR GALTÉS  
Barcelona

Los salarios en China crecen al 15% anual y, antes o después, el factor mano de obra dejará de ser críticamente competitivo, por lo que con igual coste de las materias primas o la energía, ganará importancia la proximidad. Asumiendo esta tendencia, Tecnitoy, la empresa propietaria de la marca Scalextric, está estudiando un plan para volver a fabricar parte de sus productos en España, potencialmente en Catalunya, que es donde más vende. Según explica el consejero delegado, Sergi Pastor, una opción siempre es buscar mercados que produzcan más barato. Y otra es que dentro de uno o dos años, "podamos tener la maquinaria que hace prototipos para producir series cortas, personalizadas y con más valor añadido".

Pastor no quiso dar detalles de cómo debería materializarse esta nueva estructura productiva, ni la inversión necesaria -actualmente invierte un millón de euros anual en I+D-. Pastor, que también preside el Kid'sCluster impulsado por la Generalitat para buscar sinergias entre empresas de consumo infantil, sí explicó que la intención de Tecnitoy es ir de la mano de otros fabri-

cantes. "Igual que hablamos de fusiones frías en la banca", dijo, y se reconoció "siempre dispuesto a hablar", incluso con Ninco, la otra marca catalana de referencia en el *slot*.

En la vertiente comercial, Scalextric (exporta el 40%) sí que apuesta claramente por China, y ha abierto su primera tienda propia en un centro comercial de Shanghai, con la idea de crear marca (igual que



Sergi Pastor

en EE.UU., opera como SCX). El aumento de ventas en octubre está siendo del 18% en España, lo que a Pastor le hace pensar que podrán cerrar el año por encima de 20 millones de facturación, frente a los 16 millones del 2009. Esta temporada, la gran apuesta será el Scalextric-Construblock, y el circuito con las motos de Lorenzo, Pedrosa y Rossi.●

EL SEMÁFORO

**Ignasi Biosca**  
CONS. DELEGADO DE REIG JOFRE

● La empresa familiar farmacéutica Reig Jofre ha firmado un contrato para fabricar antibióticos para Estados Unidos. La compañía que dirige Ignasi Biosca se ha especializado en productos que precisan de alta tecnología. PÁGINA 79

